

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Ark Zone nasce con lo scopo di monitorare gli effetti che il progetto ha avuto sull'occupazione grazie alla valorizzazione di #risorsenaturali, mediante un #turismo #ecosostenibile e #accessibile.</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Siti web istituzionali nazionali: Unione Europea, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo,</p> <p>Siti web istituzionali locali: Comune di Scalea, Regione Calabria</p> <p>Siti web di istituti di ricerca: Istat</p> <p>Portali tematici nazionali: UnionCamere</p> <p>Sito web di riferimento del progetto: I Viaggi dell'Arca</p> <p>Testate giornalistiche online: Radio1 One, Callnews, Strill.it miocomune.tv</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>I Viaggi dell'Arca</p> <p>Valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, per aumentare l'attrattività, anche turistica, del territorio. Migliorare la qualità della vita dei residenti e promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile.</p> <p>Tema: Occupazione</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Regione Calabria</p> <p>Responsabile del progetto</p> <p>ARCA- Associazione di operatori turistici della Riviera dei Cedri</p> <p>Amici di Asoc: Associazione culturale "Gianfrancesco Serio"</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Video</p> <p>Interventi sulle testate giornalistiche, radio e televisione locali</p> <p>Post sui social media</p> <p>Twitter: ark_zone_</p> <p>Instagram: ark.zone</p>
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <p>Ricerca di altri dati secondari (documenti ufficiali, riviste accademiche, giornali, comunicati ufficiali, siti web, studi sul tema, report)</p>	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Sviluppare un dibattito sulla gestione del turismo e la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale. Sensibilizzare l'opinione sull'importanza di un turismo sostenibile e accessibile anche nella direzione della generazione di occupazione.</p> <p>La ricerca è rivolta agli amministratori locali e ai cittadini.</p>			