

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verità • Trasparenza • Ambiente • Pulizia • Comunità <p>Il monitoraggio si pone come obiettivo la trasparenza nell'utilizzo degli investimenti per la realizzazione del depuratore di Castellammare del Golfo.</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento?</p> <p>Le informazioni ricavate riguardano i finanziamenti e l'impianto del progetto. Nel 2013 sono stati finanziati 18 milioni 300 mila euro per creare un nuovo depuratore in contrada Cerri, con relativi emissari e condotta sottomarina. L'impianto sarà realizzato interrato con uno scavo che interesserà 42mila metri cubi di materiale lapideo, avrà una superficie di mq 3200 circa ed un'altezza media di 12 metri. Una condotta sottomarina di 700metri allontanerà le acque depurate non riutilizzate. Un errore riportato nei grafici ha causato il prolungamento dei tempi di realizzazione progetto.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>NOME: Castellammare Del Golfo -Realizzazione Nuovo Impianto Di Depurazione</p> <p>BREVE DESCRIZIONE: Il progetto si pone come scopo la realizzazione di un impianto di depurazione per la città fin'ora costretta a dover gettare le acque reflue in mare.</p> <p>TEMA: Trattamento delle acque (potabili)</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giornalisti • Impiegati del Comune, della regione e dello stato • Il sindaco di Castellammare del Golfo in carica • Sindaci uscenti • Amici di ASOC • Ingegneri edili • Dirigente del settore Lavori Pubblici del Comune • Ditta di realizzazione • Associazione CambiaMenti • Istituti di Ricerca afferenti al CNR • Dipartimenti dell'Università di Palermo. 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sito web strutturato appositamente da noi, sviluppato attraverso HTML e fogli di stile CSS • Video • Giornalino scolastico • Social media, quali Facebook, Instagram e Twitter
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricerca di altri dati secondari quali documenti ufficiali, giornali, comunicati ufficiali e siti web. • Interviste (strutturate, semi-strutturate). • Diari e reportistica (misurare le azioni, documentare con foto e video). 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>La ricerca ha lo scopo di comprendere il modo in cui la pubblica amministrazione ha cura del territorio e quali miglioramenti può procurare a quest'ultimo. La ricerca potrà innescare un'azione che interesserà la comunità locale e turistica. Tutto ciò, infatti, potrà essere anche un volano turistico dato che finalmente non si scaricherà più a mare offrendo un mare pulito, tutelando la fauna marina evitando in questo modo la sanzione europea.</p> 			