

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <ul style="list-style-type: none"> - SOSTENIBILE - GREEN - SVILUPPO - ALTERNATIVA - RUOTE <p>Ricostruendo parti della pista di ciclabile di Palermo vogliamo rendere accessibile un bene che dovrebbe essere considerato comune</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Articoli di giornale - Documenti firmati dal Comune di Palermo - Documentazione sul web <p>Grazie all’ausilio di queste fonti siamo riusciti a ricostruire i tratti che non presentano la pista ciclabile e ad inquadrare con più chiarezza il problema: il non avviamento del progetto</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>PROLUNGAMENTO DELLA PISTA CICLABILE ZONA SUD DA VIA ARCHIRAFI FINO AL PORTICCILO DELLA BANDITA COMPRENSIVO DI OPERE SMART</p> <p>Il progetto consiste nella tessitura di pezzi di piste ciclabili a quelle già preesistenti, i fondi destinati al progetto sono €2.300.000,00, ma dall’inizio dell’avviamento dei lavori sono stati spesi 0 euro, ciò vuol dire che il nostro compito è capire perché il lavoro non sia stato ancora avviato. Il tema è l’AMBIENTE.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funzionari del Comune - Esperti del settore - Giornalisti - Comune di Palermo - Associazioni ambientaliste - Attivisti di mobilita Palermo 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profilo Instagram: scelto proprio in quanto strumento di comunicazione ufficiale - Pagina Facebook: per estendere il nostro invito di partecipazione ad un numero più vasto di persone - Profilo Twitter: Utile per mandare un messaggio diretto, forte e chiaro!
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Focus Group - Dati secondari - Diario e Report 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>La decisione da parte nostra di scegliere questo progetto è motivata; volevamo che fosse un vantaggio del quale tutti i cittadini potevano usufruire, volevamo che ponesse al centro l’ambiente e la sostenibilità, argomenti molto discussi ad oggi, e volevamo che il nostro entusiasmo potesse coinvolgere le altre persone a contribuire per il bene della propria città. Per soddisfare le nostre richieste questo era il progetto perfetto. Non solo portiamo avanti una battaglia per l’uso di mezzi che non distruggano il nostro pianeta, ma anche proviamo a stimolare e abituare le persone all’idea che quando si fa squadra si possono ottenere grandi risultati!</p>			

