

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>La ricerca ha come fine quello di portare ad un utilizzo ecosostenibile del vasto territorio di Punta Giglio, promuovere attività turistiche anche fuori stagione e sensibilizzare alla messa in sicurezza dell'area soggetta al carsismo.</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Abbiamo trovato principalmente dati riguardanti le caratteristiche del territorio e dei vari percorsi di Punta Giglio su vari siti web, come quello ufficiale di Porto Conte e dal sito regionale e nazionale del sito ASOC</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Nome: Riorganizzazione messa in sicurezza e valorizzazione del sistema di fruizione del comprensorio di Punta Giglio</p> <p>Breve Descrizione: -Realizzazione di piccoli sentieri e miglioramento di quelli esistenti per permettere attività ciclistiche o escursionistiche più agevoli e guidate, stazioni di sosta per i praticanti di trekking; -Programmazione di attività notturne per la valorizzazione del cielo stellato; -Messa in sicurezza di grotte nell'area carsica della zona -Riutilizzazione della caserma e della base antiaerea di Punta Giglio per scopi ecosostenibili</p> <p>Tema: Ambiente</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Le persone che ci hanno aiutato maggiormente finora nel progetto sono i docenti tutor Carmen Sartore, secondo tutor Laura Lorenzo, il professore Giuseppe Baldinu per la collaborazione e correzione bozze. Oltre agli esperti dell'associazione ASOC 2050 di cui ci siamo avvalsi: la Dott.ssa Raffaella Sanna e la sua equipe di esperti e il dottor Antonello Chessa di Europa Direct, e la tutor d'istituto Costantina Cossu.</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>La diffusione del progetto avverrà principalmente tramite i social media, affidati ai nostri Social Manager che si occupano di aggiornamento quotidiano delle pagine per cercare di coinvolgere un vasto gruppo di persone tramite le comodità e avanguardie tecnologiche odierne.</p>
--	---	---	--	---

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “**scegli una tecnica di ricerca**”)

- Ricerche tramite archivi,
- Ricerche tramite internet,
- Ricerche tramite fonti scritte (libri, giornali)

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

Speriamo di poter portare a termine le varie proposte per creare varie occasioni di riunione nella natura. La finalità del progetto è quella di coinvolgere principalmente turisti anche al di fuori dalla stagione estiva, ma ovviamente di riportare un interesse nei cittadini algheresi stessi, per poter riavvicinare la città alla natura e al meraviglioso territorio di Punta Giglio.