

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)

In questo progetto di OpenCoesione abbiamo scelto: ADEGUAMENTO E RIQUALIFICAZIONE RETE IDRICA ESISTENTE.

Ci impegniamo ad analizzare il problema idrico della regione Campania, in particolare del comune di Vairano Patenora in quanto sede della nostra scuola.

ACQUA; COMUNE; SALUTE; ENERGIA; PROGETTO.

Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")

<https://asvis.it/home/lo-sviluppo-sostenibile-entraneelle-scuole-con-la-f...>

<https://unric.org/agenda-2030>

<https://opencoessione.gov.it/it/territori/campania-regione/>

<http://www.campania.istruzionee.it/home/home.shtml>

<https://www.laceuropa.it/raccolta-europa-studenti-e-politiche-di-coesione/>

https://ec.europa.eu/italy/services/contact-points_it

<http://www.europedirectcaserta.eu/newsletter/>

<http://www.comune.vairano-patenora.ce.it/hh/index.php>

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

(nome, breve descrizione, tema)

WATER NETWORK

Abbiamo catturato informazioni online riguardo a questo tema, che sono state la nostra base da cui partire per l'analisi del problema. Nell'analisi ci siamo impegnati ad intervistare le persone esperte nel campo da cui abbiamo tratto dei dati che successivamente sono stati studiati e ampliati dai coder e dagli analisti.

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)

Assessore ai lavori pubblici: comune di Vairano Patenora

Sindaco di Vairano Patenora: dr. Bartolomeo Cantelmo

Progettista: ing. Michele Marciano

Responsabile ufficio tecnico comunale: Ernesto Natale

Centro Europe Direct Caserta: d.ssa Girfatti

Dirigenti aziende Lete e Ferrarelle

Associazioni del territorio – Pro Loco e comitati cittadini

Giornali online locali (Paese News, V-News, Macronews)

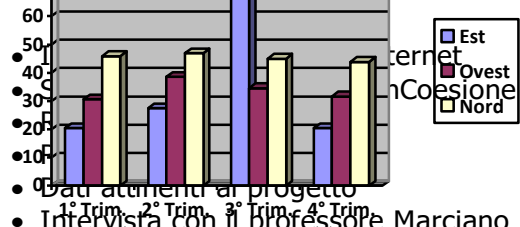
Quotidiani locali e regionali (Il Mattino, Corriere di Caserta)

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento

(Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")

Per coinvolgere la comunità locale e per sensibilizzarla i nostri blogger hanno fatto propaganda tramite social come: Instagram, Facebook, Twitter e Youtube.

Ricerche aggiuntive: scegli 2 tra i metodi di ricerca aggiuntivi



- Intervista con il professore Marciano

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

La nostra ricerca interesserà in maniera particolare gli abitanti del Comune perché possano comprendere le cause della carenza idrica legata all'acquedotto e allo stesso tempo mette in evidenza la ricchezza idrica del nostro territorio. Questo progetto serve anche a noi giovani perché attraverso le conoscenze intraprese possiamo porre le basi di un cittadino civile, responsabile e attivo.

