

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>monitoraggio sul progetto 53-09 di open coesione, riguardante la strada di congiunzione tra la viabilità provinciale e il porto di Agropoli.</p> <p>-Porto -Via -Trasporti -Vini - Turismo</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Siti web istituzionali nazionali -Portale di opencoesione.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>53-09 MIGLIORAM. DELLA MOBILITÀ INTERNA/ESTERNA PER IL PORTO TURISTICO DI AGROPOLI INFRASTRUTTURE - NUOVA REALIZZAZIONE TRASPORTI - PORTI</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <p>-Pubblica amministrazione , ovvero responsabile dell'ufficio tecnico comunale - Esperti dell'associazione locale Slow food</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Abbiamo intenzione di utilizzare come format un video, da pubblicare sul web e magari da un'emittente televisiva locale ,che dia l'idea all'intera popolazione del nostro comune dell'utilità dell'opera che è stata realizzata, e di tutte le informazioni sulla costruzione e l'utilità di quest'infrastruttura.</p>
--	---	---	--	---

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)

-Ricerca di altri dati secondari
 -Interviste
 -Diari e reportistica

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

La nostra ricerca potrà essere utile per la maggioranza della popolazione, dai proprietari dei cantieri navali, alle aziende vinicole che potrebbero trarre profitto dalla pubblicazione di questa ricerca che pubblicizza "la via del mare e dei vini", ma pubblicizzare questa strada può essere utile anche ai fini ambientali, riducendo di fatto il traffico e l'inquinamento urbano.

