

Seconda lezione – Approfondire “Liceo Gramsci di Olbia” IIA e IVM

18 aprile 2015/in [Blog delle Scuole 2014-2015](#) /da [atlantide](#)

Come previsto dagli Homeworks del primo incontro, noi Blogger e Social Media Managers abbiamo lavorato su Internet e ricercato attentamente nuove risorse utili per condividere con tutti il nostro operato.

Già nel primo incontro ci eravamo messi all'opera per creare la nostra mail al quale far ricondurre tutti gli account social.

Dopo di che eravamo anche riusciti a creare un account twitter ma, purtroppo per mancanza di tempo e alcuni elementi fondamentali, non eravamo riusciti a terminarlo e prepararlo al meglio per essere visitato da tutti.

Per il giorno del secondo incontro le cose erano già cambiate.

La mattina stessa abbiamo cercato di portarci avanti il più possibile. Abbiamo prima di tutto ampliato ulteriormente la scelta dei media da utilizzare per far circolare la notizia del nostro progetto il più possibile.

Alla fine abbiamo deciso di usare alcuni tra i Social Network più famosi.

Partiamo con il primo creato, Twitter.

Inizialmente, i ragazzi che tra di noi avevano già usato questo social o che sapevano come funzionasse, erano davvero pochi.

Ma lavorare in gruppo significa anche imparare gli uni dagli altri, quindi ci siamo messi assieme e creato la pagina seguendo le istruzioni di chi aveva più esperienza.

Una delle funzioni più utili di twitter è che da possibilità di seguire persone in tutto il mondo.

Abbiamo così deciso di seguire gli account delle figure più importanti per la nostra cultura generale e poi abbiamo invece ricercato tutte le pagine e gli account legati ad Open Coesione e quindi quelli esistenti di tutte le scuole italiane che partecipano al progetto.

Tutto è stato molto più semplice utilizzando hashtags (#), barra di ricerca e filtri presenti nel sito.

Una delle nostre paure era non riuscire a raggiungere un numero abbastanza consistente di follower che potessero interessarsi a noi e alla nostra pagina

Sfortunatamente la paura resta, ma siamo restati felicemente sorpresi di aver raggiunto i 16 follower e ci impegniamo comunque a condividere le risorse (39 tweet attuali) e la pagina ovunque e in ogni modo.

Ad esempio associandola a quello del nostro secondo Social Network utilizzato, Facebook.

Tuttora questo ha superato i 500 milioni di utenti ed è il più popolare sito di social networking del mondo.

Non sappiamo il perché ma siamo felici di dire che qua i risultati sono stati più soddisfacenti con 98 "Mi Piace" alla nostra pagina, senza contare quelli nei Posts e nelle foto.

Ma non volevamo fermarci qua, due Social Network non erano abbastanza per il nostro scopo.

L'idea di usare il nostro terzo e ultimo Social è nata pensando al nostro odierno e ai nostri modi per far passare il tempo.

Infatti, la scelta è ricaduta su Instagram. Un Social che sta diventando sempre più famoso tra giovani e adulti di tutto il mondo.

Questo sito ci permette di condividere con tutti le nostre foto e anche brevi video.

Un modo per divertirci anche durante gli incontri, soprattutto per i nostri addetti alle riprese e alle fotografie che a volte si sentono come veri e propri registi.

Il nostro impegno di Social Manager è vivo e continueremo a pubblicare e aggiornare chiunque sia interessato al nostro gruppo e al nostro progetto.

Magari riusciremo a trovare anche nuove risorse per raggiungere il nostro obiettivo!

Intanto questi sono i Link delle nostre pagine:

Twitter https://twitter.com/asoc_olbia

Facebook <https://www.facebook.com/pages/OpenCoesione/442003699287189>

Instagram <https://instagram.com/opencoesione.gra>