

A ROLLO A DI OFFINOCORRIDUP**CONVIV**

BREVE DESCRIZIONE	Il progetto vuole offrire la tutela e la conservazione del repertorio sensoriale in uno dei musei più importanti d'Italia: il Museo della Cultura Egizia di Torino
OGGETTO VOLUTO ESPRIMERE	Utilizzo del brand pubblico per il recupero del repertorio e l'ampliamento dell'area espositiva, i tempi parali, restituisce del progetto in ambito culturale ed economico
RICORRE	EU, Comune di Torino, Regione Piemonte, Museo della Cultura Egizia di Torino
STRATEGIE E CANALI DI DIVULGAZIONE	Utilizzo dei social network Facebook, Twitter, Instagram, Youtube sui quali riproporre le avventure del progetto in tutti i suoi ambiti
PERSONE DA COINVOLGERE	Museo della Cultura Egizia di Torino, Comune di Torino
TOOL	Design Drive
PAROLE CHIAVE	Turismo + Cultura
FORMAT	Utilizzo di foto e video per documentare il lavoro svolto da sensibilizzare sui social network
RICERCHE ADOPTIVE	Analisi di mercato, analisi quantitative e qualitative (foto e video)
VALORE PER LA COMUNITA'	Informazioni attualmente utili a tutte le persone interessate al corretto utilizzo del brand pubblico

PROJECT MANAGER

Matteo Berta, Roberta Audaisio, Paola Altanasio

STORYTELLER

Matteo Berta, Cecilia Ruffino

HEAD OF RESEARCH

Paola Altanasio, Giorgia Sizzo, Matteo Zicari

DESIGNER

Lisa Berganzi, Roberta Role

SOCIAL MEDIA MANAGER

Rebecca Cozzubbo, Francesca Pedrelli

ANALYST

Lorenzo Simone, Carlo Cristofanelli