

“Alla ricerca della verità”

Abbiamo scelto questo progetto in quanto a seguito di un incidente tra due mezzi finito in tragedia, avvenuto l'8 giugno 2010, sono stati effettuati dei lavori per apportare delle migliorie a Piazza Martiri d' Ungheria. Dato che i lavori sembrerebbero conclusi ma il progetto risulta ancora in corso, ci siamo incuriositi e abbiamo iniziato ad indagare.

Perché abbiamo scelto il nome “Le Iene in Piazza”?

Il nome del nostro gruppo è costituito da due parti fondamentali:

- Le Iene
- La Piazza

Le iene, che in natura sono animali molto curiosi e, allo stesso tempo, sulla falsa riga delle iene televisive, abbiamo voluto cogliere il loro spirito nell'indagare e nell'investigare su dei progetti che investono la società. Come secondo termine abbiamo scelto la Piazza, poiché il finanziamento che desideriamo monitorare è rivolto ad una piazza trapanese che connette dei punti nevralgici della città.

Lo slogan che abbiamo scelto, semplice ed immediatamente chiaro al pubblico, vuole essere filo conduttore della nostra attività di monitoraggio civico poiché riteniamo che, approfondendo le tematiche relative alla piazza, riusciremo senz'altro a dimostrare come sono stati spesi i fondi pubblici per la sua ristrutturazione.

Il logo realizzato dal team designer presenta pochi elementi:

- La forma circolare, per ricordare la piazza;
- Il simbolo della locandina del film “Le Iene” scritto e diretto dal regista statunitense Quentin Tarantino;
- Il titolo del progetto;

Inoltre sono state create tre pagine web per raggiungere il maggior numero di visualizzazioni e quindi, con più facilità, far conoscere la verità alle persone.

Le pagine create sono:

- https://www.instagram.com/le_iene_in_piazza/?hl=it su instagram
- <https://www.facebook.com/LelenenInPiazza/> su facebook
- https://twitter.com/iene_in_piazza su twitter

Per lavorare al meglio ognuno di noi ha ricevuto dei compiti, portando così alla formazione di 5 gruppi:

Project manager:

- Alastra Giuseppe
- Bernardi Viktar
- Romano Giuseppe
- Tinervia Antonino
- Torrasi Andrea
- Virga Enrico

Social media manager:

- Giacalone Rosario
- Grammatico Salvatore
- Lamia Marco
- Oliveri Raffaele
- Scozzari Michael
- Tagliavia Antonino

Designer:

- Bevilacqua Giovanni
- Buscaino Alex
- Carta Alessio
- Di Stefano Alessandro
- Fodale Davide
- Mazzonello Mario

Storytelling:

- Barraco Enzo
- Candela Isidoro
- Di Giovanni Gaetano
- Piacentino Christian
- Romano Andrea

Coder:

- Andolina Fabiano
- Caradonna Giuseppe
- Messina Domenico
- Miceli Antonino