

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civica:

Riqualificazione dello spazio urbano del mercato coperto di Perugia nel 1932 riqualificato in una struttura su quattro piani che conta 2500 m²

- ✚ Recupero ;
- ✚ Aggregazione;
- ✚ Commercio equo-solidale ;
- ✚ Chilometro 0;
- ✚ Marketing territoriale.

Dati di contesto

Primo progetto del 2010
Secondo progetto del 2015
Funzione del mercato all'interno della città
Indagine sulla rimodulazione di spazi all'interno del mercato coperto
La creazione di un hub agro-alimentare

Progetto e tema scelti su open coesione:

Riqualificazione del mercato coperto di Perugia
L'intervento di riqualificazione è stato finanziato con i fondi erogati dalla regione Umbria e dalla CASA DI RIPARMIO DI PERUGIA
Il progetto di riqualificazione di tale mercato prevede la creazione di un hub agro-alimentare che funga da piazza di marketing territoriale. Ristorazione e commercio sono al centro del commercio

Persone esperte sul tema:

Persone che potenzialmente saranno coinvolte
Docenti, quotidiani locali, web, comune, pantarei, onlus locali, produttori locali agro-alimentari

Format di comunicazione e di strategia di coinvolgimento:

Sensibilizzazione da parte della comunità sulla ricaduta nel territorio
Report sui lavori ad oggi svolti, nuovi schemi gestione

Gestione aggiuntive

- Intervista
- Indagine storica
- Partecipazione e convegni e conferenza

Valore per la comunità:

- ✚ Ci sarà uno spazio polifunzionale ?
- ✚ Sarà favorito il commercio chilometro 0 ?
- ✚ Il mercato coperto sarà luogo dove conoscere e promuovere la città di Perugia in ambito turistico ?
- ✚ La struttura rimarrà aperta h24 ?
- ✚ Criticità .