

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Tutela</u></li> <li>• <u>Ambiente</u></li> <li>• <u>Territorio</u></li> </ul> <p>Il progetto da noi visionato è la "<b>raccolta differenziata</b>", un tema attuale per evitare ulteriore inquinamento, per un futuro sano, pulito e migliore.</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Energia e ambiente: uso sostenibile ed efficiente delle risorse per lo sviluppo.</p> <p>Costo pubblico: €89.793,64</p> <p>Pagamenti effettuati: €89.793,64</p> <p>Stato di avanzamento del progetto: concluso</p>	<p><b>Progetto e tema scelto su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema) <b>BRAIN on FIRE.</b> Abbiamo voluto prendere in considerazione questo progetto per far capire l'importanza della raccolta differenziata, sottovalutata da molti comuni invece di capire che è un bene per le future generazioni.</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p><b>IL BARATTOLO ECOTRONEI</b></p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Il tipo di format che useremo sarà un video dove illustreremo alla comunità il nostro progetto.</p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "<b>scegli una tecnica di ricerca</b>")</p> <p>ricerca su internet e interviste</p>		<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>La nostra ricerca aiuterà la comunità a comprendere l'importanza della <b>raccolta differenziata</b>, approfondiremo l'argomento attraverso ricerche sul territorio, intervisteremo la comunità rendendoli partecipi di ciò che stiamo realizzando.</p> <p><b>"INFORMARE PER OTTIMIZZARE"</b></p>		

