

<p><b>Descrizione della ricerca di monitoraggio civico</b></p> <p>REALIZZAZIONE NUOVO MERCATO ORTOFRUTTICOLO, REALIZZAZIONE DI UNA STRUTTURA COPERTA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PRODUZIONE</li> <li>• SCAMBIO</li> <li>• SOSTENIBILITA'</li> <li>• CRESCITA</li> <li>• SVILUPPO</li> </ul>	<p><b>Dati di contesto:</b></p> <p><b>COSTO PUBBLICO:</b> € 5.529.614,87</p> <p><b>PAGAMENTI EFFETTUATI:</b> €0,00</p> <p><b>INIZIO PREVISTO:</b> 1/11/2017</p> <p><b>INIZIO EFFETTIVO:</b> 24/01/2019</p> <p><b>FINE PREVISTA:</b> 30/11/2017</p> <p><b>FINE EFFETTIVA:</b> Non disponibile</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b></p> <p>GREEN MARKETPLACE</p> <p>REALIZZAZIONE NUOVO MERCATO ORTOFRUTTICOLO, REALIZZAZIONE DI UNA STRUTTURA COPERTA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA</p> <p>-Territorio: Licata</p> <p>-Tema: Inclusione sociale</p> <p>-Natura: Infrastrutture, nuove realizzazioni</p>	<p><b>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</b></p> <p>-Europe Direct Palermo: Domenico Caeti</p> <p>- Giornalisti</p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b></p> <p>Il progetto verrà promosso tramite video ed i seguenti social network: FACEBOOK INSTAGRAM TWITTER VIDEO</p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Video</li> <li>- Interviste</li> <li>- Dati secondari</li> </ul>		<p><b>Valore per la comunità:</b></p> <p>La nostra ricerca potrebbe essere d'aiuto per la sensibilizzazione dei cittadini di Licata</p> <p>Il nostro monitoraggio potrebbe portare a dei possibili miglioramenti del progetto</p>		