

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| <p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Il progetto scelto intende promuovere il sostegno e lo sviluppo delle Aree Naturali Protette e l'attuazione della Rete Natura 2000 attraverso lo sviluppo del turismo verde e del marketing territoriale sostenibile.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Recupero ● Promozione ● Turismo sostenibile ● Attrattività ● Valorizzazione | <p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>A Gallipoli sono stanziati totalmente € 6.779.077,36 per progetti riguardanti la cultura e il turismo. In soli 7 progetti sui 18 che sono presenti per questo tema, sono stati sfruttati il 100% dei soldi stanziati. Otto progetti risultano conclusi mentre i restanti dieci sono ancora in corso. Relativamente al progetto da noi scelto il programmatore risulta essere la Regione Puglia e l'attuatore e beneficiario il Comune di Gallipoli.</p> <p>Data la forte attrattività turistica di Gallipoli, il recupero dei luoghi che costituiscono il patrimonio della città è di fondamentale importanza.</p> | <p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>CUP: H47E10000100006 "Recupero della torre costiera San Giovanni La Pedata da destinare a centro museale e didattico".</p> <p>Questo progetto risulta concluso e sono stati stanziati € 272.033,71, i quali sono stati utilizzati al 100%.</p> <p>Tema: "CULTURA E TURISMO" TUTELA E SVILUPPO DEL PATRIMONIO NATURALE</p> | <p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Le persone che potremmo coinvolgere per ulteriori ricerche su questo progetto potrebbero essere innanzitutto il beneficiario e coloro che hanno diretto il lavoro.</p> <p>Funzionari e Amministratori del Comune di Gallipoli</p> <p>Giornalisti locali</p> | <p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Per comunicare la nostra ricerca utilizzeremo i social media come:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Instagram ● Facebook ● Twitter |
|--|--|---|--|--|

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “**scegli una tecnica di ricerca**”)

- questionari rivolti sia alle persone direttamente coinvolte da questo progetto sia persone esterne
- eventuali articoli di giornali nei quali vi potrebbero essere informazioni sullo svolgimento del progetto

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

La nostra ricerca ci aiuterà a capire se questo progetto in particolare, che sulla carta risulta completato, sia stato svolto correttamente e se gli obiettivi prefissati dagli attuatori siano stati portati a termine. Un'ulteriore particolare che riusciremo a individuare è se la somma stanziata è stata utilizzata adeguatamente, se è stata necessaria e come è stata investita.