

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>Il nostro progetto nasce dalla voglia di valorizzare le ricchezze della nostra Città, Taranto, partendo proprio dal suo glorioso passato con tutto quello che ne rimane e che è ben custodito nel museo Archeologico Nazionale di Taranto, "Marta", uno scrigno di tesori e di testimonianze del passato.</p>	<p>Dati di contesto:</p> <p>https://opencoesione.gov.it/it/progetti/1miseponpug-ta01/</p> <p>CUP (Codice Unico di Progetto) del progetto scelto su OpenCoesione:</p> <p>F51B16000090006</p> <p>Natura dell'investimento:</p> <p>INFRASTRUTTURE</p> <p>NUOVA REALIZZAZIONE</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>Nome: "Marta: the museum of the future"</p> <p>Breve descrizione: Il progetto che verrà monitorato è: "TARANTO - MUSEO NAZIONALE MARTA - IL MUSEO MARTA 3.0"</p> <p>Sintesi del progetto: Creazione di servizi e sistemi innovativi con utilizzo di tecnologie avanzate</p> <p>Obiettivo specifico: Miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale nelle aree di attrazione</p> <p>Tema: Cultura e turismo</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</p> <p><u>ISTAT</u></p> <p><u>Amici di Asoc:</u></p> <p>Centro di Cultura per lo Sviluppo "G. Lazzati" di Taranto</p> <p>Gruppo Speleo, sede Statte mail:gruppospeleostatte@gmail.com</p> <p><u>PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</u> Regione, Provincia, Comune</p> <p><u>Comunicazione:</u></p> <p>GIORNALISTI Studio 100 commerciale@studio100.it</p> <p>Corriere di Taranto redenzione@corriereditaranto.it</p> <p>La ringhiera redenzione@laringhiera.net</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>Pubblicità da condividere su giornali come Tarantosera, o trasmissioni televisive del posto come studio 100 e attraverso i canali social come Twitter, Instagram e Facebook</p> <p>Preparazione di locandine con vignette dei reperti nel futuro</p> <p>Creare un sito del Museo per i più piccoli, dove noi studenti delle scuole superiori raccontiamo un'opera della quale diventiamo custodi virtuali e visto che siamo studenti di Chimica, prepareremo delle schede parlanti sulle caratteristiche dei materiali con cui sono state realizzate le diverse opere</p>
--	--	---	---	--

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide **“scegli una tecnica di ricerca”**)

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?