


<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>Titolo: Il Museo di Metaponto e il Tempio che fu Scuola di Pitagora</p> <p>Descrizione (280 caratteri): L'idea di monitorare il progetto di valorizzazione del Museo e del sito archeologico di Metaponto, scaturisce dall'aver compreso che valorizzare la cultura significa in primis riconoscere, recuperare, rivalutare la nostra realtà culturale ma è anche motivo di sviluppo socio-economico, paesaggistico e antropico.</p> 	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento?</p> <p>Stato avanzamento progetto: in corso</p> <p>Costo pubblico: € 3.000.000 (di cui € 2.250.000 da UE e € 750.000 da Fondo di Rotazione)</p> <p>Pagamenti effettuati al 31/07/2019: € 0,00</p> <p>Inizio previsto: 31/12/2017</p> <p>Inizio effettivo: non disponibile</p> <p>Fine prevista: 30/09/2018</p> <p>Fine effettiva: non disponibile</p> <p>Ambito di programmazione: Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - Fondi Strutturali relativi alla programmazione 2014-2020</p> <p>Programma: PON FESR CULTURA E TURISMO</p> <p>Asse: RAFFORZAMENTO DELLE DOTAZIONI CULTURALI</p> <p>Territorio: Bernalda (MT)</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>Nome: PROGETTO DI COMPLETAMENTO E VALORIZZAZIONE MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI METAPONTO</p> <p>Obiettivo specifico: Miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale nelle aree di attrazione</p> <p>Link al progetto scelto su OpenCoesione: https://opencoessione.gov.it/it/progetti/1miseponbas-mt03/</p> <p>CUP del progetto scelto su OpenCoesione: F82C16001000006</p> <p>Tema progetto da OpenCoesione: Cultura e Turismo</p> <p>Natura dell'investimento da OpenCoesione: Infrastrutture (Restauro)</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro Europe Direct: MateraHub • Comune di Bernalda • Regione Basilicata • Direzione Musei Basilicata • MIBACT • Operatori Turistici • Giornalisti 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <ul style="list-style-type: none"> • video (docucorto) • articoli di giornale • incontro pubblico
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ricerche aggiuntive:

- interviste
- focus group
- diari & reportistica
- analisi quantitative

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

- In quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio?

Il patrimonio culturale di un territorio va salvaguardato e valorizzato in ogni contesto poiché foriero di sapere che nella sua accezione universale è patrimonio di tutta l'umanità.

- Quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare?

L'attuazione del progetto costituirebbe un propulsore di sviluppo socio-economico, paesaggistico e antropico, nonché di richiamo e attrazione turistica verso il nostro territorio. Vorremmo provocare un'emozione e innescare un'azione, sensibilizzare sull'argomento, partecipare a una decisione dell'ente pubblico.

- A quali categorie di persone potrebbe interessare?

Il progetto potrebbe generare interesse e attenzione in tutta la cittadinanza e la comunità, oltre che nelle istituzioni locali, regionali e nazionali coinvolte.