

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>Il team “Scacchi in piazza” (III A Odont. I.O. “Giordano”) ha deciso di interessarsi alla riqualificazione di piazza Cimorelli del comune di Venafro (Is-Molise), conosciuta anche come “piazza mercato”.</p> <p>L’intervento rientra in un vasto Piano di opere pubbliche della città finalizzato alla valorizzazione di diversi altri siti.</p>	<p>Dati di contesto</p> <p>I primi dati di contesto sono stati reperiti sul portale OpenCoesione.</p> <p>Essi riguardano il territorio, il ciclo di programmazione, il tema e la natura dell’investimento, la fonte, lo stato del progetto: il costo pubblico e il pagamento effettuato.</p> <p>Atri dati sono stati ricercati nei siti istituzionali del comune di Venafro e della regione Molise. Nel primo abbiamo trovato il bando di gara POR FESR 2007-2013 - D.P.G.R. n. 160/2013; nel secondo un documento del Nucleo di valutazione e verifica degli investimenti pubblici, in cui sono riportati dati del Programma POR 2000/2006.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>Nome del progetto: RIQUALIFICAZIONE DI PIAZZA CIMORELLI: "L'ANTICA PIAZZA MERCATO" di Venafro (Is). CUP: G71B13000630007 Tema: Cultura e turismo Tutela e conservazione del patrimonio culturale Costo pubblico: E. 233.078,90 Pagamenti effettuati: € 210.551,02</p> <p>Si tratta di un intervento di recupero di natura infrastrutturale, inserito in una strategia più ampia, finalizzata a far rivivere il patrimonio culturale dei piccoli borghi. Infatti, dall’antica piazza mercato si possono raggiungere e ammirare la Torre Caracciolo, la Casa Comunale, la Chiesa dei SS. Simeone e Caterina e i monumenti alla Bandiera e quello ai Caduti. Ancor più stupisce il fatto che parte della piazza è diventata un’enorme scacchiera, in onore di antichi scacchi arabi ritrovati nella cittadina nel 1932.</p>	<p>Persone esperte sul tema</p> <p>Gli amici di ASOC coinvolti nel progetto sono i responsabili dell’Ufficio Europe Direct della provincia di Campobasso, ente convenzionato con l’Istituto Omnicomprensivo “A. Giordano” di Venafro.</p> <p>Altre persone coinvolte nella ricerca sono i referenti della sede regionale dell’ISTAT; il sindaco e gli assessori alle Opere Pubbliche e al Turismo del Comune di Venafro, il rappresentante del soggetto attuatore del progetto ed esperti nel settore della Cultura e del Turismo.</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>Il format di comunicazione prevede l’uso dei seguenti media:</p> <ul style="list-style-type: none"> - forum del portale di A Scuola di OpenCoesione; - Twitter; - Facebook (pagina) - Instagram; - email gmail; - piattaforma Google (Suite For Education) - Whatsapp; - reti televisive locali e regionali; - quotidiani locali. - I motivi per i quali abbiamo scelto questi mezzi di comunicazione sono: - divulgazione in tempo reale del work in progress del progetto; - Accesso online a tutti i partecipanti; - Fruizione di Google (Piattaforma Suite for Education) sia come luogo di comunicazione dello stato dell’arte del progetto sia come spazio “pubblico” per comunicare con i nostri interlocutori data la situazione di emergenza sanitaria; - utilizzo del portale di ASOC sia come fonte di notizie sia come documentazione dei report del progetto stesso.
--	---	--	---	--

Ricerche aggiuntive

- documenti delle organizzazioni
- mappe e fotografie
- Report di ricerca

Valore per la comunità

Il progetto impatta sul territorio in quanto consente maggiore attrattività non solo al sito, ma all'intera cittadina, nota come Porta del Molis, che si distingue per la presenza di un notevole patrimonio storico-artistico-culturale.

L'impatto del progetto verrà misurato attraverso il reporting, galleria fotografica e videoclip in un incontro-evento finale con gli stakeholder della comunità. Verificheremo, attraverso i dati che riusciremo a trovare, le eventuali modifiche del progetto e il suo valore aggiunto.