

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Pogrammatore:ministero dei beni culturali(paga629.2mln,progetti 894,17%conclusi 60%in corso)l'attuatore e il beneficiario comprendono la soprintendenza archeologica(8 progetti).canoni per il progetto,iniziato01/01/19 e concluso31/12/22 sono 16.432.00 €.L'FSC esalta i beni culturali.</p> <p>Infrastrutture Valorizzazione Collaborazione Emancipazione Arte</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>I dati del progetto "cooltourism" hanno un andamento geografico , storico e sono perfezionati da informazioni appartenenti all'Istat.Si sviluppa su un territorio provinciale.Il centro di Roma è il luogo più visitato ed è stabilito in una latitudine di 41°54'39"24N e in una longitudine di 12°28'54"48E a gradi 41,9109/12, 4818.</p> <p><a href="https://docs.google.com/document/d/1vH7TW12mFa6dQbyXcV3B0yaM4hh13nVpTiUSry1Q0BQ/edit?usp=drivesdk">https://docs.google.com/document/d/1vH7TW12mFa6dQbyXcV3B0yaM4hh13nVpTiUSry1Q0BQ/edit?usp=drivesdk</a></p> <p><a href="https://docs.google.com/document/d/1ueuzGevVdUFU09MUbDcPb9B4so1PbR6NZs5GihJJsLA/edit?usp=drivesd">https://docs.google.com/document/d/1ueuzGevVdUFU09MUbDcPb9B4so1PbR6NZs5GihJJsLA/edit?usp=drivesd</a></p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Coolturism</p> <p>Cultura e turismo: Il tema include gli interventi anche di carattere infrastrutturale per la tutela e la conservazione del patrimonio culturale. Comprende inoltre gli interventi rivolti alla protezione, alla promozione e alla valorizzazione delle risorse naturali e al miglioramento dei servizi turistici.</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Assessori all'urbanistica</li> <li>-ISTAT</li> <li>-Amici di asoc</li> <li>-Ministero per i beni e le attività culturali di roma(CIA confederazione italiana archeologici)</li> <li>-Museo dei fori imperiali (sito storico romano aperto al pubblico)</li> <li>-Giornalisti esperti sul tema (Roberto Giacobbo)</li> <li>-Università di Studi Roma Tre</li> <li>-Azienda SAP nuova sede Roma di archeologia.</li> </ul>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Il nostro progetto per riuscire a coinvolgere e intrattenere più persone ha deciso di adottare più format di condivisione attraverso l'uso di varie piattaforme social immediate come instagram, Facebook, Twitter, YouTube e altri siti web. L'obiettivo di creare più format permette di creare una rete di comunicazione che possa sensibilizzare le persone appartenenti ai vari enti e istituzioni a collaborare tra loro al mantenimento delle infrastrutture del nostro territorio e permettere il loro consolidamento.</p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p>			

-Ricerca di dati secondari ,ovvero dati e informazioni ricercati e pubblicati da altri soggetti tramite documenti ufficiali o siti web,come siti web istituzionali locali (provinciali) o siti web di istituti di ricerca (ISTAT).

-Diari e reportistica(misurare le azioni ,documenti con foto e video).

-Online reserch methods (network analysis ,digitale ethnography ,scroping -il web scroping e' una tecnica informativa di estrazione di dati da un sito web per mezzo di programmi software- e tecniche varie per estrarre dati e metriche online).

Il nostro progetto cerca di eliminare le disuguaglianze di sviluppo tra le regioni migliorando i siti minori ;dunque sul territorio romano il progetto si focalizzerà sul fruimento dei siti archeologici minori di Roma cercando di rendere partecipi quante più persone ed imprese volte alla collaborazione per la valorizzazione delle infrastrutture. Si cerca di sensibilizzare i cittadini e terzi per innescare un'emozione che implichi un'azione pratica.Il nostro progetto si rivolge a tutti i cittadini con l'intento di suscitare in essi un'emozione per comprendere le bellezze archeologiche che costantemente si trovano sotto i loro occhi.