

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Il progetto “Verso la fruibilità turistica della Sicilia antica” è stato sviluppato dal Presidente Michelangelo Lo Monaco del Distretto Turistico “Antichi Mestieri, Sapori e Tradizioni Popolari Siciliane” e finanziato dalla Regione siciliana. Esso mette al centro le imprese, la rete e i loro prodotti, sviluppando il territorio per la creazione di un’offerta turistica emozionale, attraverso l’individuazione dell’insieme degli elementi che caratterizzano il territorio di riferimento, quali le risorse, l’ambiente, le infrastrutture, i trasporti, gli eventi, le attività culturali, chiamati dal Distretto, Club di Prodotto; cioè organismi di tipo pubblico e privato come il Club gustoso, comprendente visite ad aziende agricole, vinicole, oleifici, e corsi legati alla conoscenza, produzione e commercio di piatti e prodotti tipici. Il Club Dinamico, ideato per gli appassionati di sport, il Club Lento che valorizza centri minori, ricchi di civiltà contadine o montane e il Club Sereno. La comunicazione nel web permette la conoscenza e l’acquisto di servizi degli operatori del territorio che abbraccia tutto l’ecosistema turistico, permettendo di acquistare singoli servizi o costruire pacchetti dinamici.</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (Nome, breve descrizione, tema) Il nostro progetto scelto su opencoesione è Verso la fruibilità turistica della Sicilia antica. Si cerca valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandoli e in vantaggio competitivo per aumentare l’attrattività, anche turistica, del territorio</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Le persone esperte sul tema sono: il Presidente del Distretto Turistico “Antichi Mestieri, Sapori e Tradizioni Popolari Siciliane”, Michelangelo Lo Monaco, assieme a Sandro Billi, coordinatore delle attività dell’ATI formata da Interproject s.r.l., intermediari e giornalisti nazionali e internazionali.</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Comunichiamo la nostra ricerca tramite dei siti web</p>
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca Aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”) Sito web: https://www.siciliaedonna.it/notizie-e-attualita/viaggi-e-itinerari-inediti-tra-le-bellezze-della-sicilia-antica</p>	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Questa ricerca può avere impatto sul territorio migliorando la qualità della vita dei residenti e promuovendo nuove forme di sviluppo economico sostenibile, aumentando in maniera sostenibile la competitività internazionale delle destinazioni turistiche delle Regioni italiane, migliorando la qualità dell’offerta e l’orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali e valorizzando gli specifici vantaggi competitivi locali, in primo luogo le risorse naturali e culturali. Potrebbe interessare agli abitanti della Sicilia e ai turisti.</p>			