

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>Il nostro Team sta lavorando sul progetto di riqualificazione di Via Roma di Cuneo, la nostra città, concluso nel 2015. L'obiettivo principale è quello di descrivere i miglioramenti a livello di interazioni sociali e culturali che questo progetto ha portato.</p> <p>Via Roma è diventata un luogo di interazioni comunicative significative e di eventi culturali</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cultura ▪ Commercio ▪ Turismo ▪ Collettività ▪ Innovazione 	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ € 2'545'786,55 finanziamento totale effettivo con fondi FERS <ul style="list-style-type: none"> ▫ UE ⇒ € 805'894 ▫ Regione ⇒ € 292'256 ▫ Fondo di Rotazione ⇒ € 938'479 ▫ Altra Fonte Pubblica ⇒ € 509'157 ▪ Inizio previsto il 01/05/2014 ▪ Inizio effettivo 14/04/2014 ▪ Fine prevista 03/03/2015 ▪ Fine effettiva 31/12/2015 ▪ Siti Consultati : OpenCoesione, Comune di Cuneo 	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>CITTÀ E AREE RURALI RIQUALIFICAZIONE VIA ROMA</p> <p>Il progetto riqualificazione di Via Roma si è concluso nel 2015 e il compito principale era quello di rendere Via Roma "il salotto della città". Dalla strada trafficata si è passato a una confortevole area pedonale e questo ha creato alcuni vantaggi per i commercianti e per il cittadino, in quanto sono stati aperti diversi ristoranti e pizzerie, sono stati rivalutati i bar già esistenti con un incremento della produttività e si sono organizzate varie manifestazioni. In questo modo, la Via è diventata un luogo di incontro e di crescita a livello culturale.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Europe Direct ▪ Roberto Albanese, progettista delle facciate ▪ Comune di Cuneo <ul style="list-style-type: none"> ▫ SINDACO: Federico Borgna ▫ ASSESSORE ALLA CULTURA: Cristina Clerici ▫ UFFICIO STAMPA DEL SINDACO: Monica Arnaudo ▪ Architetto Greta Morandi ▪ Walter Martinetto, direttore dei lavori e progettista ▪ Luciano Monaco, responsabile del procedimento ▪ ISTAT ▪ Presidente dell'ACLI di Cuneo (Bruno Massa) 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>Twitter lo usiamo perché è soprattutto un social di formazione, dove si leggono le notizie ed è molto efficiente per divulgare le idee del nostro progetto e tutti i passaggi per la preparazione. Instagram è l'app su cui più puntiamo perché è molto usata dai giovani, ma in generale da tutti quanti e quindi è un ottimo cavallo di battaglia sia per la pubblicazione delle foto, sia per dimostrare quello che vogliamo provare a descrivere; con la stessa finalità abbiamo deciso di usare anche Facebook. Come ultima applicazione abbiamo YouTube per la pubblicazione di eventuali video che possano descrivere in modo creativo i risultati della nostra ricerca. Si ipotizza la creazione di un evento finale.</p>
<p>Ricerche aggiuntive:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interviste ▪ Storie di vita ▪ Ricerca di dati secondari (ricerca su documenti) 		<p>Valore per la comunità:</p> <p>Abbiamo scelto di occuparci di questo progetto perché ci tocca in prima persona, in quanto tutti noi usufruiamo delle comodità di questa Via con i suoi negozi, e godiamo delle sue bellezze artistiche e culturali. La disposizione pedonale di questa zona ha permesso di creare luoghi di incontro abbelliti da piante e panchine. I servizi di ristorazione che si affacciano sulla via sono luoghi di svago e di interazioni sociali tra tutti i cittadini ed incrementano la possibilità di crescita culturale ed economica, così come le manifestazioni che, nel corso dell'anno, vengono organizzate. Ricostruire la storia di tale luogo e analizzare, da un punto di vista culturale, turistico ed economico il susseguirsi degli eventi realizzati, può essere utile a noi e a tutti i cittadini per rendersi conto che la nostra via Roma, può essere trasformata in un luogo, così come afferma l'antropologo francese Augé, ricco di relazioni sociali significative. Il cuneese non è un individuo anonimo ma un cittadino attivo con la sua personalità e la sua via Roma non è una via anonima, ma una strada con la sua identità e la sua storia.</p>		

INIZIO



INTRODUZIONE
ALLE POLITICHE
DI COESIONE



PRESENTAZIONE
DELLE RICERCHE



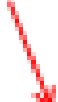
SCELTA DEL
PROGETTO



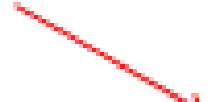
**RIQUALIFICAZIONE
DI VIA ROMA**



IMPORTANZA
DEL PROGETTO :
riconoscere
l'importanza
della
riqualificazione
di Via Roma



MOTIVAZIONI:
capire se la
riqualificazione
della Via ha
avuto ricadute
sulla vita sociale
e culturale



COSA VOGLIAMO FARE :
analizzare dati e
informazioni;
visionare la spesa alzata
per la riqualificazione;
monitorare i cambiamenti
culturali e nelle interazioni
sociali