

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico

Comprendere l'impatto locale del finanziamento, concesso da Invitalia attraverso il **Contratto di sviluppo** alla Barilla di 7,2 milioni di euro messi a disposizione dal MIMIT sul tema: **ricerca e innovazione** indagando le prospettive future della **filiera sostenibile**, garantita dall'azienda, dal **grano** 100% italiano alla **pasta**.

Ricerche aggiuntive

I dati secondari: statistici, storici, documenti, articoli, ecc.. saranno ricercati principalmente attraverso l'utilizzo del web partendo dal sito Opencoesione, dal sito invitalia e ovviamente direttamente dal sito della Barilla. Saranno coinvolti i media nazionali e locali più importanti per ricercare tutte le informazioni utili al monitoraggio civico oggetto di questa attività. Si farà riferimento anche agli archivi storici della Barilla per risalire a tutte le informazioni riguardanti lo stabilimento di Foggia.

Dati di contesto

Abbiamo esplorato il sito Invitalia <https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/sosteniamo-grandi-investimenti/contratto-di-sviluppo/risultati> per avere informazioni sul numero delle domande presentate per il *contratto di sviluppo*, e per consultare i rapporti finali su investimenti e agevolazioni. Successivamente entrando nello specifico del monitoraggio, abbiamo visionato la pagina web: <https://www.invitalia.it/chi-siamo/area-media/notizie-e-comunicati-stampa/barilla-contratto-di-sviluppo>; qui si evidenzia la notizia che sono stati potenziati gli stabilimenti della Barilla nel SUD Italia e che nello stabilimento di Foggia sono stati investiti 11,5 milioni, per la realizzazione di 2 nuove linee produttive con un incremento dell'organico. Abbiamo poi ricercato notizie sul web ed è emerso che il quotidiano locale "**l'Attacco**" presenta un articolo che parla dei finanziamenti ricevuti dalla Barilla. Inoltre nel sito: <https://lcsgruppo.it/project/barilla-il-nuovo-magazzino-automatico/> si evince che la Barilla intende valorizzare gli investimenti con un nuovo performante magazzino automatico a Foggia

Progetto e tema scelti

CONTRATTO DI SVILUPPO - BARILLA G&F F.LLI SPA

La società, nell'ambito della propria strategia aziendale, attraverso l'investimento mira a consolidare la propria quota di mercato sia a livello nazionale che internazionale. Inoltre grazie all'efficienza delle varie fasi della produzione e, dato uno scenario di mercato caratterizzato da bassi tassi di crescita, l'obiettivo è quello di mantenere e migliorare sempre di più le performance economiche dell'azienda. Tema: ricerca ed innovazione

Valore per la comunità: Si prevede che la ricerca, se opportunamente divulgata, potrà impattare sulle politiche agricole poste in atto sul territorio, se guidate da attori pubblici e privati attenti ai mutamenti ed alle opportunità. Da una prima indagine sul web si evince che la Barilla si è sempre proposta come obiettivo, quello di migliorare l'efficienza delle varie fasi di produzione, cercando sempre di conciliare la riduzione dell'impatto ambientale con gli interessi dei consumatori e di tutta la filiera. Si cercherà quindi di approfondire proprio l'aspetto della filiera sostenibile, garantita dall'azienda, e di esaminare un eventuale incremento di occupazione che l'investimento potrebbe aver determinato. Le istituzioni locali, in particolar modo quelle emittenti il finanziamento, potrebbero ricavarne un prezioso indicatore sull'efficacia del loro operato e nello stesso tempo la ricerca potrebbe innescare un'attenzione particolare allo sviluppo industriale valutando i vantaggi arrecati dall'investimento alle imprese locali entrate nell'indotto della Barilla.

Persone esperte sul tema

Sono stati coinvolti:

L'Associazione - Amici di ASOC "Associazione Culturale DEJAVU" nella persona del dott. Giampiero DE MEO, referente dell'Associazione stessa.

L'ISTAT di Bari per la ricerca e l'elaborazione dei dati.

Saranno contattati i referenti di riviste locali per divulgare l'attività di monitoraggio civico, sarà

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento

Saranno pubblicizzate le attività, attraverso sito web della scuola ed i social, quali Twitter, Instagram, Facebook, Youtube e Jimdo.

Saranno creati podcast e format tali da attrarre la curiosità dei lettori.

Sarà fatta pubblicità sul giornalino dell'Istituto "IL SOTTOSOPRA". Si farà successivamente un'ampia diffusione fra i partner e le aziende locali collegate al nostro Istituto, associazioni di categorie, CCIAA ed organizzazioni sindacali.

Coinvolgeremo anche l'associazione "Grani Digitali", attiva nell'Istituto.