

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>La ricerca ha come obiettivo l'elaborazione di nuove possibilità di integrare e rendere più efficaci i meccanismi automatici e semi-automatici di valutazione dell'autenticità, originalità e rilevanza dei contenuti prodotti con algoritmi e motori di ricerca già esistenti nel campo del giornalismo partecipato. Si tratterà di sviluppare preliminarmente un'ampia ricognizione dello stato dell'arte sulle caratteristiche di piattaforme web di giornalismo nazionali e internazionali, con raccolta di specifici contributi teorici, analisi di casi studio e con l'elaborazione e visualizzazione dei dati raccolti.</p>	<p>Dati di contesto</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Siti web ➤ Documenti di vario tipo <p>Il progetto è promosso da un'azienda milanese chiamata IT HUB S.R.L. e dall'Università degli Studi di Palermo. Il progetto ha una durata prevista di 12 mesi, a partire dal 12/12/2020. Al momento nessun pagamento è stato effettuato, ma abbiamo reperito su internet il piano delle spese e la loro suddivisione fra i due enti. Inoltre, tramite il sito dell'Università, è stato possibile trovare alcuni dei docenti coinvolti in tale progetto.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ “Fake News” ➤ Obiettivo del progetto è quello di creare un programma in grado di individuare le fake news diffuse online e di valutare la qualità intrinseca di articoli presenti sul web. ➤ Ricerca e Innovazione 	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Docenti UNIPA coinvolti nel progetto 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Creazione di profili sui più noti social network (Facebook, Twitter, Instagram) ➤ Creazione di un elaborato finale
<p>Ricerche aggiuntive</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dati secondari ➤ Interviste ➤ Diari & reportistica 	<p>Valore per la comunità</p> <p>Il problema delle fake news è sempre esistito, ma adesso, con l'avvento di internet e del web, il fenomeno si è esteso a macchia d'olio. Le fake news contribuiscono alla disinformazione ed i suoi pericoli sono evidenti, soprattutto in questo periodo in cui il mondo sta affrontando una pandemia mondiale e la diffusione di notizie false potrebbe arrecare danni gravissimi. Obiettivo, quindi, del nostro team è quello di sensibilizzare più persone possibili sulla pericolosità delle fake news e di porre l'attenzione sul progetto da noi scelto, il quale potrebbe aiutare a limitare la diffusione di notizie false sul web.</p>			