

Criteria e Item di Valutazione del Report di Lezione 1

Come indicato nella [Circolare del Ministero dell'Istruzione dello scorso 31 agosto 2021](#) e nel [Vademecum di progetto 2021-2022](#), da quest'anno la valutazione delle ricerche di monitoraggio civico realizzate dai team che partecipano al percorso didattico ASOC viene effettuata in **3 Fasi** da una o più commissioni nominate ad hoc, composte da referenti istituzionali, giornalisti, rappresentanti di organizzazioni del terzo settore ed esperti di comunicazione, data e policy analysis.

Nella **FASE 1** la Commissione, attraverso una griglia di valutazione corredata da criteri specifici come quella che riportiamo di seguito, valuta gli output realizzati dalle scuole partecipanti per ciascuno step didattico (*gli output dei Report 1 e 2 vengono valutati a seguito della deadline di consegna del prossimo 1° febbraio 2022*).

Durante il percorso, docenti e studenti ricevono **feedback sugli output consegnati** a conclusione dei diversi step didattici, utili per valorizzare al meglio le proprie ricerche di monitoraggio civico.

Qui di seguito sono riportati i **criteri di valutazione** e, per ciascuno di essi, gli **item** che guideranno la Commissione durante il processo di valutazione degli output di Lezione 1:

CRITERIO DI VALUTAZIONE: *Progettare la ricerca*

ITEM e indicazioni da tenere in considerazione per valorizzare l'output

BLOGPOST 1.000 caratteri spazi esclusi:

- aderenza alla traccia: focalizzarsi sulle motivazioni della scelta del progetto OpenCoesione da monitorare e sugli obiettivi della ricerca che si intende portare avanti;
- chiarezza espositiva rispetto all'analisi di contesto: illustrazione puntuale dei dati e delle informazioni preliminari, rintracciati sulla scheda progetto e il portale OpenCoesione;
- padronanza della lingua italiana o della lingua inglese.

CRITERIO DI VALUTAZIONE: *Progettare la ricerca, Grafica e creatività*

ITEM e indicazioni da tenere in considerazione per valorizzare l'output

CANVAS:

- capacità di definire in modo efficace gli step di progettazione della ricerca di monitoraggio (obiettivi e attività che si intendono portare avanti durante il percorso didattico);
- chiarezza, sintesi e completezza nel descrivere tutti gli elementi che compongono il Canvas;
- qualità dell'elaborazione grafica (originalità, coerenza stilistica con il logo e la grafica complessiva del team).