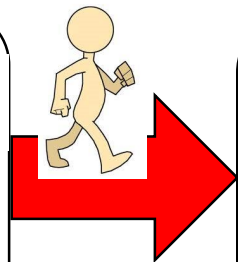
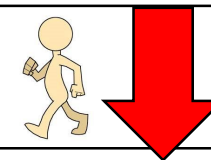
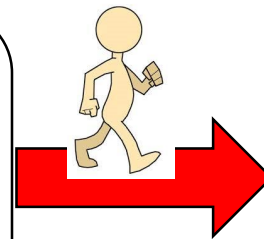


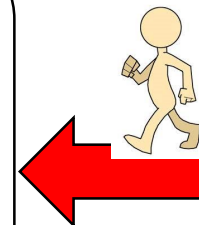
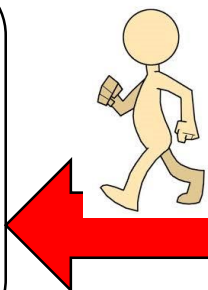
OPEN COESIONE



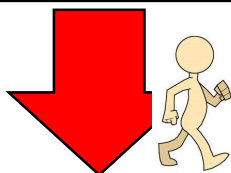
MONITORAGGIO CIVICO



GIOVANI IN MURGIA



OSTELLO **EUROPA** **TURISMO**
GIOVANI **MURGIA** **ALTAMURA**

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico? Con il TURISMO valorizziamo la MURGIA, incentiviamo GIOVANI e scopriamo luoghi antichi della nostra CITTÀ, accogliendoli in un NUOVO OSTELLO	Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto") ABMC (Biblioteca di Altamura) Protocollo Google maps Comune di Altamura Sito web Comune di Altamura BURP Testate giornalistiche on line INFORMAZIONE E RICERCA INFORMAZIONE E RICERCA INFORMAZIONE E RICERCA INFORMAZIONE E RICERCA INFORMAZIONE E RICERCA INFORMAZIONE E RICERCA	Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema) AREA VASTA MURGIA - COMUNE DI ALTAMURA RECUPERARCHITETTONICO E FUNZIONALE PER REALIZ. OSTELLO Comune di Altamura ABMC (archivio Biblioteca Museo Civico di Altamura) Impresa di costruzione Il progetto prevede la valorizzazione delle risorse culturali locali, trasformando in vantaggio competitivo per generare l'attrattiva anche turistica del territorio, migliorare la qualità di vita dei residenti e promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile attraverso il recupero architettonico e funzionale dell'ex Monastero di Santa Croce. Finalizzato alla realizzazione di un "Ostello della gioventù" e del "Museo della gioventù". Tema: Cultura e Turismo Materie: Infrastrutture	Perseverare esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (comuni di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.) Comune di Altamura ABMC (archivio Biblioteca Museo Civico di Altamura) Impresa di costruzione Ufficio cultura e turismo del Comune di Altamura Ufficio tecnico del Comune di Altamura Protocollo	Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quali format sceglierete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie metterete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto") VIDEO Profilo facebook Instagram Sito internet Genco
Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca oggettivi (vedi slide: "scegli una tecnica di ricerca") Ritorno fotografico del sito Interesse	Valore per la comunità: In quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? Quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? e quali categorie di persone potrebbe interessare? Aumentare la consapevolezza dei cittadini sul patrimonio storico della città e sulle sue potenzialità di sviluppo economico, grazie anche all'opportunità offerta dalla vicina città di Matera, capitale europea della cultura 2019 Incentivare lo sviluppo di turismo giovanile sul territorio			



FACEBOOK: GIOVANI IN MURGIA
INSTAGRAM: @giovaniinmurgia
TWITTER: @giovaniinmurgia
GMAIL: giovani.inmurgia@gmail.com