

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| <p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico)</p> <p>Con il TURISMO valorizziamo la MURGIA, incentiviamo GIOVANI a scoprire luoghi antichi della nostra CITTÀ, accogliendoli in un nuovo OSTELLO</p> | <p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>ABMC (Biblioteca di Altamura)</p> <p>Proloco</p> <p>Google maps</p> <p>Comune di Altamura</p> <p>Sito web Comune di Altamura</p> <p>BURP</p> <p>Testate giornalistiche on line</p> <p>file:///F:/ASOC%20per%20il%20team/2%20DOCUMENTI%20Testate%20giornalisti%20on%20line%20Altamura%20Live/Ex%20Monastero%20Santa%20Croce,%20Approvato%20il%20progetto%20definitivo.htm</p> | <p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>AREA VASTA MURGIA COMUNE DI ALTAMURA RECUPEROARCHITETTONICO E FUNZIONALE PER REALIZ. OSTELLO</p> <p>Il progetto prevede la valorizzazione delle risorse culturali locali, trasformandole in vantaggio competitivo per aumentare l’attrattività anche turistica del territorio, migliorare la qualità di vita dei residenti e promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile attraverso il recupero architettonico e funzionale dell’ex Monastero di Santa Croce, finalizzato alla realizzazione di un “Ostello della gioventù” e del “Museo della pietra”</p> <p>Tema: Cultura e turismo</p> <p>Natura: Infrastrutture</p> | <p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Comune di Altamura</p> <p>ABMC (Archivio Biblioteca Museo Civico di Altamura)</p> <p>Impresa di costruzione</p> <p>Ufficio cultura e turismo del Comune di Altamura</p> <p>Ufficio tecnico del Comune di Altamura</p> <p>Proloco</p> | <p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>VIDEO</p> <p>Profilo facebook</p> <p>Instagram</p> <p>Sito Istituto Genco</p> |
| <p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p>Rilievo fotografico del sito</p> <p>Interviste</p> | <p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Aumentare la consapevolezza dei cittadini sul patrimonio storico della propria città e sulle sue potenzialità di sviluppo economico, grazie anche all’opportunità offerta dalla vicina città di Matera, capitale europea della cultura 2019</p> <p>Incentivare lo sviluppo di turismo giovanile sul territorio</p> | | | |