


<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ascolto</i> • <i>Disagio giovanile</i> • <i>Problematiche familiari</i> • <i>Abbandono scolastico</i> • <i>Recupero formativo</i> 	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> • BUDGET COMPESSIVO DI PROGETTO: €193.621,00 • COFINANZIAMENTO PUBBLICO AMMESSO: €174.258,90 • COFINANZIAMENTO DEL SOGGETTO PROPONENTE (almeno 10% del budget complessivo): €19.362,10 • SERVIZIO DI ASCOLTO: Nuclei familiari: 100 Singoli utenti: 100 • CORSI DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE RIVOLTI A: Istituti scolastici del territorio: 20 incontri Famiglie: 25 incontri • SUPPORTO FORMATIVO: Singoli utenti 25 • CONSULENZE PSICO-SOCIALI: Nuclei familiari e/o singoli utenti: 100 	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema) IL FUTURO DEL SUD Il progetto mira a prevenire nella scuola primaria e secondaria il disagio giovanile attraverso percorsi finalizzati alla riduzione del tasso di insuccesso e alla prevenzione dell' abbandono scolastico, alla facilitazione e per fare ciò sono state svolte le seguenti attività: -prevenzione e sensibilizzazione dei fenomeni di disagio giovanile; -counselling a favore dei giovani in condizioni di crisi e supporto familiare; -supporto formativo finalizzato al raggiungimento del successo scolastico del giovane in condizione di disagio; -peer education al fine di favorire l'inserimento sociale e culturale dei giovani.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>CAPOFILA: Coop. Sociale ARCOBALENO</p> <p>PROGETTISTA: Alberto Balzani</p> <p>PSICOLOGI: Dott.ssa Claudia Pipia Dott.ssa Paola Borsellino</p> <p>PEDAGOGISTA: Dott.ssa Giusy Di Grado</p> <p>ASSISTENTE SOCIALE: Dott.ssa Patrizia Puma</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>I format scelti sono Facebook e Twitter, organizzazione di una giornata con le scuole primarie e secondarie del territorio per rendere visibile il progetto a scuola di open coesione e le fasi del lavoro di monitoraggio di cui ci siamo occupati.</p>
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Intervista</i> • <i>Questionari</i> • <i>Osservazione</i> 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>La nostra ricerca potrebbe innescare un interesse da parte degli enti territoriali che , a ragion veduta, dovrebbero essere coinvolti nella prevenzione del problema, vista la ricaduta nel sociale. Il disagio sociale non interessa solo fasce di persone in età adolescenziale ma, purtroppo, gruppi familiari interi che necessitano di un riguardo particolare da parte degli enti più rappre: </p>			