

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>ParkingArt: l'arte prende vita sottoterra, convivio tra vita cittadina e mondo artistico-virtuale, ampio spazio di grande attrattiva turistica, dove si producono e si incontrano cultura e tecnologia da analizzare e promuovere.</p> <p>Parole chiave:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sottoterra <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Virtuale <input type="checkbox"/> Tecnologia <input type="checkbox"/> Promuovere 	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento?</p> <p>Il progetto riguarda la "Realizzazione di un parcheggio interrato in piazza Bilotti" a Cosenza, il cui scopo è quello di elevare la qualità della vita, attraverso il miglioramento delle condizioni ambientali e la lotta ai disagi derivanti dalla congestione e dalle situazioni di marginalità urbana, al contempo valorizzando il patrimonio di identità e rafforzando la relazione della cittadinanza con i luoghi.</p> <p>È stato avviato nel 2012 ed è ancora in corso, è previsto un costo pubblico di € 6.574.878,19 di cui € 4.931.159,00 finanziati dalla UE, € 252.768,00 cofinanziati dallo Stato e € 1.390.952,00 finanziati dalla Regione Calabria. L'Ente attuatore e il beneficiario coincidono: Comune di Cosenza.</p> <p>Il progetto rientra nel Programma POR CONV FESR CALABRIA, nell'Asse VIII - Città, Aree Urbane e Sistemi Territoriali.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>Realizzazione di un parcheggio interrato in piazza Bilotti, CUP: F89D11000420002</p> <p>Tema Città e Aree Rurali Progetti Integrati per la Rigenerazione Urbana e Rurale</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amministrazioni locali; Comune, Provincia, Regione; • Istat • Enti gestori: Museo e parcheggio; • Giornalisti; • Operatori Economici; • Operatori settore turistico • Cittadini • Visitatori 	<p>Format di Comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sito Web e social Network; • Convegno • Creazione brochure • Creazione di prodotto creativo multimediale • Comunicati stampa e articoli giornalistici <p>Strategia di coinvolgimento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento delle associazioni per l'ambiente, arte, cultura e il turismo • Testate giornalistiche • Coinvolgimento gestori dell'area di interesse del progetto
---	---	--	--	--

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca") Interviste, Content Analysis, Ricerche Online

Valore per la comunità: Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

L'obiettivo è quello di offrire un supporto pratico ai fini della valutazione del progetto e dell'eventuale miglioramento dello stesso essendo ancora in itinere. Si tenterà di produrre un elaborato che si rivolga a una vasta gamma di utenti, tra cui i l'utenza, le istituzioni, gli enti gestori, e gli enti finanziatori.