

Blog post: raccontare la ricerca scelta

Innovare il modo di fare scuola è fondamentale per noi che siamo i cosiddetti “nativi digitali”. I giovani hanno bisogno di essere motivati alla partecipazione attiva nel territorio. La consapevolezza di come vengono spese e finalizzate le risorse finanziarie pubbliche diventa indispensabile in una società dove viene meno sempre più la fiducia nella politica e nelle istituzioni. Troppo spesso sentiamo denunciare la pubblica corruzione, come se fosse qualcosa lontano dalla nostra portata di cittadini e di persone che vivono insieme le tristi problematiche di natura sociale che assurgono agli onori della cronaca. La società siamo noi e in particolare le giovani generazioni sono chiamate a intervenire. Queste motivazioni sono state l'elemento fondamentale che ci ha spinti a scendere in campo. Quale migliore occasione poteva essere se non quella di aderire al progetto a scuola di OpenCoesione? La proposta ci è sembrata molto interessante e stimolante, nonché molto vicina al nostro percorso scolastico.

Abbiamo visitato il sito di Open Coesione per la scelta del progetto da monitorare, in relazione al nostro territorio e la scelta è ricaduta sulla tematica dell'istruzione, in particolare della IOS Developer Academy europea che è stata inaugurata il 6 ottobre 2016 a San Giovanni a Teduccio NA, grazie alla partnership tra L'Università Federico II e l'azienda Apple e il progetto di ampliamento dei suoi laboratori.

Abbiamo ideato un nostro motto: “Make University Great Again”, in lingua inglese perché quest'ultima è considerata internazionale, perché è legata al mondo della tecnologia e le lezioni della IOS DEVELOPER ACADEMY sono esclusivamente in inglese. La traduzione di questa frase è “Rendiamo di nuovo l'università all'avanguardia”. Solitamente le università si concentrano nel centro delle città escludendo i territori limitrofi, ma la IOS DEVELOPER ACADEMY è situata nella periferia di Napoli. Tale situazione ha permesso maggiore sviluppo nel territorio, promuovendo cultura e nuove opportunità.

Il team è il risultato della collaborazione e combinazione di due classi: IV Bes (indirizzo economico-sociale) e III Aart (indirizzo artistico). Le diverse competenze favoriranno la realizzazione dei diversi aspetti della ricerca.

Il nostro logo, diretto ed intuitivo, rende subito l'idea della vita universitaria, rappresentata dal tocco di laurea e dai libri che esprimono la cultura, l'istruzione e l'attività di ricerca.

Inizialmente i professori referenti del progetto ci hanno presentato il programma spiegandoci il suo funzionamento e le sue finalità con l'ausilio di video e testimonianze dell'edizione precedente. Abbiamo imparato che le politiche di coesione hanno lo scopo di ridurre le disuguaglianze, promuovere la crescita economica e sociale tra i territori italiani e offrire pari opportunità affinché tutti i cittadini siano dotati di efficienti infrastrutture e servizi. Sono finanziamenti che vengono impegnati dalle istituzioni pubbliche nelle ricerche che riguardano: i trasporti, l'istruzione, le politiche ambientali, l'inclusione sociale, l'occupazione...

Il monitoraggio civico consiste nella condivisione di metodi, strumenti e attività tra gruppi di persone o singoli cittadini con lo scopo di verificare come viene speso il denaro pubblico.

Siamo passati alla fase di elaborazione "Data Expedition", dove ci siamo divisi in diversi gruppi. Dopo varie ricerche ciascun gruppo ha proposto delle tematiche diverse giungendo poi ad una conclusione comune: "Lavori di adattamento e adeguamento del terzo piano dei moduli L1-L2 del complesso universitario San Giovanni per la IOS DEVELOPER ACADEMY".

Durante la prima fase del progetto abbiamo attribuito ad ogni gruppo un ruolo, fondamentale per l'efficienza del lavoro. Il gruppo del project manager e head of research ha stabilito un piano di lavoro con scadenze e ha supervisionato l'andamento del progetto. Il gruppo social media manager e coder si è occupato della condivisione online, attraverso i social network, del percorso intrapreso. I designer hanno elaborato un logo inerente al tema.

Gli storyteller hanno documentato gli avvenimenti salienti delle discussioni trattate durante le lezioni. Il gruppo degli analisti e coder ha riportato i dati e le informazioni necessarie allo sviluppo del progetto. I blogger hanno postato sui social la sintesi delle decisioni prese.

La nostra ricerca è rivolta principalmente ai giovani ed ha come obiettivo principale la diffusione di una maggiore conoscenza dell'offerta formativa sul territorio e della possibilità di inserimento per i giovani laureati nel mondo del lavoro con riduzione della fuga di cervelli all'estero.

Abbiamo tratto le informazioni e i dati raccolti per la realizzazione del progetto da documenti ufficiali, report di ricerca e ricerche blog che utilizzeremo per portare avanti la nostra ricerca