AGGIUNGI FILE (**IMPORTANTE**: IL CANVAS DEVE ESSERE ALLEGATO IN FORMATO PDF)

AGGIUNGI FILE (**IMPORTANTE**: IL CANVAS DEVE ESSERE ALLEGATO IN FORMATO PDF)

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla) Monitoraggio civico con **luci** ed **ombre** sul **finanziamento** pubblico relativo al completamento/valorizzazione **Santuario** di S Francesco di **Paola**.	**Dati di contesto**: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto") Come dati secondari, finora abbiamo trovato, su opencoesione.gov.it : costo pubblico e pagamenti effettuati; inizio previsto ed effettivo con fine prevista ed effettiva non coincidenti; Soggetti: Programmatore, Attuatore e Beneficiario; Ambito di programmazione; Piano d'Azione Coesione e Programma; navigando su internet: Capitolato d'appalto relativo all'intervento in oggetto (Comune di Paola); annullamento di bando di gara (Gazzetta Ufficiale), interrogazione relativa alla revoca del finanziamento in esame (art. giornalistico).	**Progetto e tema scelti su OpenCoesione** (nome, breve descrizione, tema) Nome: **Santuario di San Francesco di Paola –Loc. Convento di San Francesco- Completamento e valorizzazione del Santuario di San Francesco di Paola .** Breve descrizione:Il progetto in esame riguarda finanziamenti pubblici investiti per potenziare e migliorare risorse strutturali e paesaggistiche dall'alto valore storico, religioso e culturale per il territorio, aumentandone l'attrattività anche turistica, a favore della coesione sociale e della stessa qualità della vita dei residenti. Tema: Cultura e turismo- Tutela e conservazione del patrimonio culturale.	**Persone esperte sul tema** da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.) Per condurre la nostra ricerca sul tema prevediamo di coinvolgere: il Sindaco della Città di Paola, il Provinciale del Santuario "S. Francesco di Paola" di Paola appunto, politici locali, gli Amici di ASOC (L.C. Guardia P.), referenti della P.A./ Enti locali, giornalisti.	**Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento** (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto") Come format di comunicazione prediligeremo: video, fotogallery con didascalie, infografica. Cercheremo di pubblicizzare il nostro intervento attraverso canali social, come: facebook, instagram e twitter.
Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "**scegli una tecnica di ricerca")** Per le ricerche aggiuntive, riguardanti i dati primari, ci si avvarrà dei seguenti 3 metodi di ricerca: Questionari; Interviste; Osservazione distaccata o partecipata.	**Valore per la comunità**: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare? Attraverso l'esame di documenti ufficiali, interviste ad esperti, istituzionali e non, sul tema, cercheremo di capire di più sul progetto in atto, sui problemi che ne accompagnano la realizzazione e sul suo stato attuale. L'intervento da monitorare riguarda un luogo di culto dedicato ad un Santo molto famoso e venerato a livello locale e non solo, quindi susciterà sicuramente molto interesse e favorirà maggiore attenzione verso eventuali *luci* ed *ombre* che ne accompagnano il suo iter (o almeno così speriamo). Per le motivazioni succitate, prevediamo l'interesse di diverse e variegate categorie di persone. ASOC			