

Spero di saper raccontare e descrivere la grande emozione e il coinvolgimento che durante la prima lezione ci ha pervasi.

Abbiamo chiesto ai proff. Giuseppina Cigno (docente referente) e Antonio Sciacca (docente di supporto) di iniziare immediatamente visualizzando il “Racconto della precedente edizione” giusto per entrare nello spirito dell’iniziativa.

Contestualmente la prof. Cigno ha presentato il progetto “ascoladiopencoessione” e abbiamo visto tutti i supporti video che ci sono stati molto utili per comprendere le politiche di coesione, il monitoraggio civico e ci hanno permesso di conoscere il sito dedicato.

Alla fine ci siamo divisi in gruppi per scegliere il progetto da monitorare.

Tra i 4 PITCH proposti la scelta finale ci ha visti convergere sulla “Ristrutturazione corpi annessi Palazzo Sgadari”.

Il nostro team **Madonie’s crew** (Team delle Madonie) è così formato:

- Project manager: Nigrelli Flavio
- Storyteller: D’Angelo Danilo
- Designer: Sabatino Luca
- Social media e PR: Salvo Lorenzo
- Analista: Albanese Giuseppe/Candino Giuseppe
- Blogger: Randazzo Aldo
- Coder: Bongiorno Dario
- Scout (head of research): Rinaldi Leonardo

Abbiamo anche individuato le seguenti 5 parole chiave significative della ricerca scelta:

- **DEGRADO**
- **RIQUALIFICAZIONE**
- **EFFICACIA**
- **EFFICIENZA**
- **PROMOZIONE**

Come relazionato dai miei compagni Albanese G./Candino G. (analisti) durante la lezione abbiamo contattato l’Ufficio Tecnico Comunale di Gangi nella persona dell’ingegnere Natale Genduso il quale sollecitamente ci ha inviato diverse informazioni importanti al fine del progetto:

- foto dei corpi annessi (prima e post ristrutturazione)

-mappe dei progetti esecutivi

- relazioni tecniche illustrative e descrittive

- progetti di ristrutturazione da dove si evince fra l’altro il cambio di destinazione da “Ostello Artisti Internazionali” ad “Attività museali e culturali” nel progetto definitivo.

Il passo seguente è stata la creazione degli account Google e Twitter del team i cui nomi sono stati scelti ispirandoci ai nostri meravigliosi territori madoniti.

E lì ad inventarci il primo tweet con il vincolo dei 140 caratteri ... quante volte lo abbiamo modificato (138, 143, 141 136, ... 144 caratteri) ma alla fine ci siamo riusciti:

Sete di cultura?? I Corpi annessi Palazzo Sgadari per voi: attività culturali nel Borgo dei Borghi 2014!! Opportunità lavorative?! #asoc1819

Successivamente abbiamo creato anche la pagina Facebook dedicata: [madonie'screw/www.facebook.com/madonies/](https://www.facebook.com/madonies/) e un Account Instagram [@madonies_crew](https://www.instagram.com/madonies_crew) usando l'hashtag [#ASOC1819](https://www.instagram.com/explore/tags/ASOC1819).

Finisco puntualizzando ulteriormente che i soggetti a cui la ricerca è maggiormente rivolta siamo noi giovani per l'importanza della cultura e per i potenziali, speriamo, futuri sbocchi lavorativi.