

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Comprendere e far comprendere le modalità di accesso per le aziende ai finanziamenti europei e nazionali al fine di sviluppare un vantaggio competitivo adeguato e sostenibile</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Le informazioni sono reperite dalla rete e contattando i diversi partner attuatori dei corsi di formazione</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>V.I.T</p> <p>TECNOLOGIE EMERGENTI A SOSTEGNO DELLE PMI VENETE PER L'ESPORTAZIONE DEL MADE IN ITALY</p> <p>Tema OCCUPAZIONE</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Assessore regionale all'istruzione, formazione e pari opportunità</p> <p>Responsabili enti di formazione</p> <p>ISTAT</p> <p>Referenti istituzionali</p> <p>Gianesin, Canepari & partners</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Ralazione supportata da una ppt di sintesi ed un video</p>
---	---	---	---	---

<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p>Interviste rilevamenti sul posto Studio e sintesi di documenti reperite da fonti che saranno indicate</p>	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <ul style="list-style-type: none"> - dare una più ampia visibilità all'importanza dei finanziamenti che sostengono le PMI - accrescere l'attrattività all'internazionalizzazione delle PMI venete, anche come fattore di valorizzazione del territorio; - Divulgare l'accesso ai fondi messi a disposizione per le PMI per la formazione specifica sulle strategie di internazionalizzazione - Diffondere modelli per dare impulso alla crescita e alla valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti
--	---