

La **sfida** che vogliamo vincere è quella di divulgare nel nostro territorio l'importanza di fare innovazione e le diverse possibilità che le aziende ed i singoli hanno per poter aderire alle politiche messe in atto dall'Italia e dall'Europa a favore della diminuzione dei gap tra le diverse aree europee.

Abbiamo compreso che l'obiettivo del finanziamento oggetto del nostro studio è quello di accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende, mettendo in campo strumenti di carattere promozionale e finanziario per accompagnarne la proiezione sui mercati internazionali. Strategie promozionali di sostegno al Made in Italy, potenziamento degli strumenti agevolativi esistenti, formazione ad hoc dei dipendenti delle imprese, sono solo alcuni degli interventi verso i quali si indirizza l'azione.

Il nostro primo passo nella ricerca è stato quello di interagire con la **Gianesin, Canepari & Partners S.r.l.**, soggetto beneficiario dell'azione che abbiamo provveduto a contattare e da cui attendiamo risposta

Abbiamo provveduto anche a relazionarci con una serie di interlocutori della **Regione Veneto** che provvederemo ad incontrare nel prossimo step.

Dalla ricerca su questo sito abbiamo compreso che i fondi stanziati per la realizzazione del progetto sono 298.823,50 €, di cui 148.812,00 € stanziati dall'Unione Europea, 104.588,00 € presi dal fondo di rotazione, 44.824,00 € forniti dalla Regione Veneto.

Sul sito di OpenCoesione risulta che l'andamento dei lavori effettuati è del 50%, e che l'intervento vedrà la sua conclusione il 6 aprile 2018.

Il nostro intento è **conoscere** come viene realizzata la formazione specifica alle aziende partner sulle strategie di internazionalizzazione e come sono state arricchite le conoscenze sull'Export.

Con il nostro **monitoraggio** intendiamo rilevare e fornire le necessarie informazioni per avere contezza di cosa effettivamente realizza il progetto (es. il numero delle aziende che partecipano ai corsi di formazione, tipologie dei corsi, ecc.) e quindi evidenziare l'efficacia delle azioni attivate.

Durante il nostro percorso provvederemo ad effettuare interviste sia direttamente che attraverso l'utilizzo delle tecnologie (via skype oppure inviando dei questionari tramite e.mail).

Saranno intervistati i beneficiari dei fondi e/o operatori/centri accreditati, al fine di ottenere non solo informazioni quantitative ma anche qualitative sulle azioni svolte e sulla ripercussione delle informazioni sulla gestione dell'investimento.

Le interviste strutturate ci permetteranno di ottenere informazioni quantitative e qualitative e avremo così la possibilità di incrociare i dati ottenuti con quelli di opendata, per una analisi sugli effetti diretti ed indiretti delle attività intraprese

Inoltre grazie al monitoraggio civico andremo a verificare che tutto procede per la realizzazione dell'intervento e che non ci siano intoppi o ritardi; capire inoltre quali possono essere le eventuali azioni possibili per migliorare la fattibilità.

