

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla) <i>Un occhio al passato e uno al futuro: valorizzazione e riqualificazione del patrimonio artistico, culturale.</i> Progettare Analizzare Riqualificare Valorizzare Migliorare	Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”) <i>Ricerca dati sui vari finanziamenti, fondi ed investimenti destinati a migliorare ed esaltare le ricchezze artistiche, culturali e naturali del luogo attingendo sia dal portale di OpenCoesione sia dal rapporto sul turismo della Banca d'Italia recentemente presentato.</i>	Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema) COSENOLVE “Nulla si distrugge, tutto si evolve” Attrazione culturale, naturale e turistica. Valorizzazione e tutela del patrimonio territoriale come strumento di crescita sinergica con le moderne esigenze.	Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.) • <i>Giornalisti: Rocco Valenti (Direttore del Quotidiano)</i> • <i>FAI: Laura Carratelli (Capo Delegazione FAI Calabria)</i> • <i>Musei Dei Bretti e Degli Enotri: Maria Cerzoso</i> • <i>Redattori del rapporto sul turismo della Banca D'Italia</i>	Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”) <i>Comunicazione attraverso i Mass Media locali (Quotidiani, Tv e Social Network). Strategie di coinvolgimento delle nuove generazioni nel processo di conoscenza a tutela e valorizzazione dei beni culturali e ambientali del territorio attraverso lo sviluppo di un pensiero critico che faccia emergere la vera identità territoriale tramite cineforum, attività teatrali, volantini, locandine, incontri e seminari per divulgare una coscienza che riqualifichi il territorio, laboratori enogastronomici.</i>
Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “Scegli una tecnica di ricerca”) <i>Documenti ufficiali (AMESCI, Siti web secondari...) Analisi Online Cooperative Learning</i>	Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare? <i>Il progetto ha come scopo la conoscenza e la consapevolezza dell'identità artistica-ambientale attraverso la valorizzazione delle tradizioni e dei beni culturali del territorio. Lo studio e la ricerca dei contenuti culturali consente la riqualificazione dell'offerta dei servizi informativi e sostiene azioni di conservazione, di salvaguardia e di tutela del patrimonio storico locale. Ciò permette di dialogare e comunicare con il territorio, in particolare con le nuove generazioni.</i>			