

BLOG POST

Punto di partenza: Vivere l'esperienza della valorizzazione del territorio in modo sociale, creativo e produttivo attraverso un percorso specifico di tutela e riqualificazione, al fine di creare una sensibilizzazione dal punto di vista ambientale.

Motivazioni: Trasformare una cittadina del Sud poco conosciuta, in un'attrattiva artistica, ambientale e culturale, costruendo una coscienza critica e implementando la comunicazione.

Obiettivi:

- Realizzare un modello di interazione sistematica e sinergica tra scuola e realtà culturale e territoriale.
- Integrare la riqualificazione dei luoghi con le moderne esigenze e far emergere la storia sommersa territoriale.
- Sostenere la valorizzazione dei beni culturali del territorio.
- Potenziare la metodologia della ricerca dell'apprendimento significativo situazionale.
- Sviluppare un senso critico su una solida base culturale.
- Integrare conoscenze e competenze acquisite a scuola e nel mondo della realtà territoriale.
- Ampliare le competenze specifiche di ricerca del patrimonio culturale, artistico finalizzato alla valutazione del territorio.
- Acquisire competenze trasversali di mini impresa culturale da esportare anche in altri contesti.

Dati e informazioni trovati I dati da noi ricercati e trovati sono relativi al patrimonio artistico, culturale e ambientale che abbiamo estrapolato sia dal portale *Open Coesione*, sia dal *rapporto sul turismo della Banca d'Italia* e dell'*Unesco*. Successivamente abbiamo constatato che le attività turistiche sono direttamente riconducibili a oltre il 5% del PIL e oltre il 6% degli occupati del Paese, un peso economico comparabile al dato della Spagna e superiore a quello di Francia e Germania.

Descrivere i dati e le informazioni trovate in classe specificando: come intendete usarli o analizzarli? Le informazioni trovate verranno utilizzate per definire una strategia di sviluppo turistico in una città del Sud che per anni è stata avvolta dall'oblio. Infatti, pensiamo che il turismo dipenda direttamente dall'efficienza dei servizi offerti sul territorio e dalla valorizzazione dei beni culturali, storici e

ambientali presenti. L'analisi dei dati ci ha consentito di capire l'importanza del turismo per l'economia; questo, infatti, si riflette inevitabilmente sulle politiche volte a promuovere lo sviluppo. Inoltre, pensiamo che il comparto turistico sia trasversale alle diverse attività economiche private e pubbliche.

Di quali ulteriori informazioni o dati avete bisogno? Abbiamo bisogno di una conoscenza dettagliata delle attività collaterali al turismo, al fine di programmare modelli strategici di sviluppo che possano essere utilizzati per ampliare l'offerta turistica come ad esempio: la gestione idonea del patrimonio artistico e naturale, la valorizzazione delle tradizioni enogastronomiche che esaltino l'identità del territorio, l'implementazione del trasporto pubblico, della sicurezza, della pulizia delle città al fine ampliare l'afflusso dei turisti. Tutto ciò consentirebbe un turismo non solo stagionale e limitato alle attrattive della città, ma anche un turismo di natura diversa (scolastico, lavorativo, aziendale ecc.). Per creare questi modelli è necessario raccogliere da enti privati, statali e associazioni locali.

Il punto di arrivo: L'esaltazione del patrimonio culturale, ambientale e artistico nel rispetto del passato e delle tradizioni; il nostro obiettivo è quello di riqualificare il territorio cercando di combinare e amalgamare l'innovazione e le moderne esigenze con la tutela della storicità. Coniugare il presente con il passato consente di mettere in risalto le risorse locali permettendo di aumentare il flusso turistico; inoltre, i cittadini possono dar voce alle loro diverse identità culturali trasmettendo il valore per gli usi e i costumi, le conoscenze e il sapere.

Scoprire e analizzare: Un processo innovativo che permette di conoscere e valorizzare i beni artistici e culturali che coinvolgono le nuove generazioni attraverso la realizzazione di un modello di interazione sistematica e sinergica tra scuola, realtà culturali e territoriali (musei ed enti di attrazione pubblica), al fine di sostenere la rivalutazione dei beni culturali e ambientali del territorio. Le problematiche legate alla riqualificazione del patrimonio culturale sono il presupposto per una migliore "qualità di vita" e si concretizzano solamente se integrate alla realtà culturale. Una maggiore consapevolezza dei cittadini permetterà di tenere vivi quei luoghi che verrebbero abbandonati e quelle tradizioni che andrebbero perse. L'obiettivo è di far conoscere, soprattutto ai giovani, ma non solo, i beni culturali ma anche gli usi e i costumi locali, puntando sulla loro formazione e informazione.