

3. Approfondimento della storia del progetto.

4. Ricerca e raccolta su Google Drive degli opendata.

5. Recupero dati da:
-siti web,
-persone esperte sul tema e sul progetto.

2. Creazione dei profili social: Instagram, Twitter, Facebook.

6. Organizzazione evento relativo all'opendata day e manifestazione finale.

1. Scelta del progetto da monitorare sul territorio.

8. Resoconto, verifica e racconto della ricerca.

7. Visita strutture coinvolte nel progetto.



CUP: C24H16000840001