

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p><i>Parole chiavi:</i> -UNIVERSITA' -UNIVERSALITA' -DIRITTI UMANI -OLIMPIADE -SPORT</p> <p>La ricerca riguarda le Univerisadi, manifestazione sportiva, delle olimpiadi alle quali sono iscritti studenti di tutte le università.</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>https://www.universiade2019napoli.it/?page_id=1384 http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:legge:2017;205 http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:decreto.legge:2018;91 https://www.universiade2019napoli.it/?p=2893 http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:decreto.legge:2017;50~art61 https://www.universiade2019napoli.it/wp-content/uploads/2018/04/decreto_01_commissario_piano_interventi.pdf https://www.universiade2019napoli.it/?p=3102</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p><i>-nome: INTERVENTI STRUTTURALI SU IMPIANTI SPORTIVI, Tema: CULTURA E TURISMO</i></p> <p><i>-PROGRAMMATORE: REGIONE CAMPANIA -ATTUATORE E BENEFICIARIO: AGENZIA REGIONALE UNIVERSIADI 2019</i></p> <p><i>-PRIORITA': VALORIZZARE DELLE RISORSE NATURALI, CULTURALI PER L'ATTRATTIVITA' E LO SVILUPPO</i></p> <p><i>-OBIETTIVO: VALORIZZARE LE RISORSE PAESAGGISTICHE TRASFORMANDOLE IN VANTAGGIO COMPETITIVO PER AUMENTARE L'ATTRATTIVITA', ANCHE TURISTICA, DEL TERRITORIO.</i></p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p><i>-GIOVANNI MALAGO' (presidente CONI)</i> <i>-LORENZO LENTINI (presidente CUSI)</i> <i>-OLEG MATYTSIN (presidente FISU)</i> <i>-LUISA LAELLA (commissario straordinario)</i></p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Come format di comunicazione è stato scelto Twitter e Instagram come social per la diffusione di rapidi aggiornamenti, brevi ed efficaci articoli, pubblicazioni di foto riguardanti eventuali sopralluoghi, brevi video o videoclip e infografiche; per le stesse finalità abbiamo selezionato anche Facebook come ulteriore mezzo di divulgazione in quanto permette la pubblicazione di testi più lunghi;</p>
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricerca di altri dati secondari (quotidiani e riviste online), • Interviste (ad operatori coinvolti ed interessa) • Interventi sul campo 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p><i>La nostra ricerca potrà rappresentare non solo un successo, ma anche una straordinaria opportunità, per la Campania e per l'Italia intera, per promuovere in tutto il mondo i propri valori e le proprie ricchezze e rilanciare un'immagine di terra della cultura e dello sport.</i></p>			

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico

Parole chiave:
-UNIVERSITA'
-UNIVERSALITA'
-DIRITTI UMANI
-OLIMPIADE
-SPORT

La ricerca riguarda le Univerisiadi, manifestazione sportiva, delle olimpiadi alle quali sono iscritti studenti di tutte le università.

DATI DI CONTESTO:

https://www.universiade2019napoli.it/?page_id=1384
<http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:legge:2017;205>
<http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:decreto:legge:2018;91>
<https://www.universiade2019napoli.it/?p=2893>
<http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:decreto:legge:2017;50-art61>
<https://www.universiade2019napoli.it/?p=3102>

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

-nome: INTERVENTI STRUTTURALI SU IMPIANTI SPORTIVI, Tema: CULTURA E TURISMO ;PROGRAMMATORE: REGIONE CAMPANIA ;ATTUATORE E BENEFICIARIO: AGENZIA REGIONALE UNIVERSIADI 2019
-PRIORITA': VALORIZZARE DELLE RISORSE NATURALI, CULTURALI PER L'ATTRATTIVITA' E LO SVILUPPO

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio

-GIOVANNI MALAGO' (presidente CONI)
-LORENZO LENTINI (presidente CUSI)
-OLEG MATYTSIN (presidente FISU)
-LUISA LAELLA (commissario straordinario)

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento

è stato scelto Twitter e Instagram come social per la diffusione di rapidi aggiornamenti, brevi ed efficaci articoli, pubblicazioni di foto riguardanti eventuali sopralluoghi, brevi video o videoclip e infografiche; per le stesse finalità abbiamo selezionato anche Facebook come ulteriore mezzo di divulgazione in quanto permette la pubblicazione di testi più lunghi.

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi

- *Ricerca di altri dati secondari (quotidiani e riviste online),*
- *Interviste (ad operatori coinvolti ed interessa)*
- *Interventi sul campo*

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?
La nostra ricerca potrà rappresentare non solo un successo, ma anche una straordinaria opportunità, per la Campania e per l'Italia intera, per promuovere in tutto il mondo i propri valori e le proprie ricchezze e rilanciare un'immagine di terra della cultura e dello sport.