

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Le ricerche del team sono caratterizzate dall'analisi dei dati, dall'unione di squadra, dal divertimento, dall'infanzia e dalla nostra serietà.</p> <p>Le 5 parole chiave per descrivere la nostra ricerca sono: Gruppo, Generazione, Economia, Intervista e Collettività.</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contkiesto")</p> <p>Inizio previsto primo preventivo: 16/12/2013</p> <p>Inizio effettivo: 22/06/2016</p> <p>Fine prevista: 30/06/2016</p> <p>Fine effettiva: 22/06/2016</p> <p>Costo pubblico: 18.000€</p> <p>Pagamenti effettuati: 16.244,36 €</p> <p>Stato del progetto: in corso</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Il progetto scelto è LUDOTECA A TITOLARITÀ PUBBLICA AMBITO C09 COMUNE DI CAPUA.</p> <p>Lo abbiamo scelto poichè è un progetto di utilità sociale che rappresenta lo sviluppo e la qualificazione del territorio.</p> <p>Il tema è INFANZIA E ANZIANI: INFRASTRUTTURE PER LA CUSTODIA DEI BAMBINI</p>	<p><b>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</b> (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Abbiamo intenzione di coinvolgere i funzionari del Comune, esperti nel settore, gli altri team di Asoc e tutti i cittadini Capuani.</p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>I format scelti sono: 1) un video; 2) un sito web; 3) una mostra nella nostra scuola; 4) una conferenza pubblica.</p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <i>questionari;</i></li> <li>2) <i>Interviste;</i></li> <li>3) <i>Focus group.</i></li> </ol>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Provocare un'emozione e sensibilizzare su un argomento, rendendo partecipe tutta la cittadinanza.</p>			