

# PIU' VALLI TV: OPPORTUNITA' PER IL TERRITORIO

La scelta del progetto deriva dalla volontà di approfondire il modo in cui siano stati utilizzati i fondi dell'Unione Europea nel settore riguardante la ricerca e l'innovazione sul nostro territorio, in particolare nel settore della comunicazione. Tra i vari progetti proposti abbiamo deciso di concentrarci su quello riguardante la digitalizzazione della rete di alta frequenza + Valli tv. Inizialmente avevamo pensato a progetti più vicini alla provincia, però poi ci siamo indirizzati verso questo progetto perché l'emittente si trova nel nostro territorio (Valle Camonica) e perché è molto seguita a livello locale. L'obiettivo dell'impresa Più Valli tv con l'uso di questi finanziamenti è quello di sostenere la competitività dei sistemi produttivi locali favorendo anche la loro internazionalizzazione. In relazione agli obiettivi dell'impresa, i risultati che abbiamo pensato di ottenere grazie ai nostri approfondimenti sono:

- Salvaguardare le risorse e le tradizioni in modo che gli abitanti, ma anche le persone esterne alla Provincia, conoscano cosa offre il territorio per incentivarlo a livello turistico;
- Studiare la storia del nostro progetto dal momento in cui è nato al momento della sua realizzazione per analizzare gli elementi positivi e negativi verificati fino ad oggi, in particolare approfondire le ricadute degli elementi positivi e trovare soluzioni per quelli negativi;
- Comprendere le motivazioni di una scelta di investimento in un periodo di crisi nel settore dell'emittenza privata;

Le fonti da cui abbiamo ricavato i dati e le informazioni necessarie sono:

- [www.opencoesione.gov.it](http://www.opencoesione.gov.it);
- [www.polis.lombardia.it](http://www.polis.lombardia.it);
- [www.agcom.it](http://www.agcom.it).

L'analisi che svilupperemo sarà basata principalmente sui dati dei siti [www.polis.lombardia.it](http://www.polis.lombardia.it) e [www.agcom.it](http://www.agcom.it). Il file trovato dal sito di Éupolis è "sistema\_media\_televisivi\_Lombardia\_transizione\_DTT.pdf"; all'interno di questo documento, redatto nel Maggio 2012, vi si trova il rapporto finale della ricerca svolta

da Éupolis Lombardia da CO.RE.COM Comitato Regionale per le Comunicazioni Lombardia, al fine di verificare lo stato dell'emittenza televisiva lombarda ad un anno dallo switch-off (la conversione da televisione analogica terrestre a televisione digitale terrestre). Attraverso questo documento abbiamo progettato di analizzare inizialmente lo scenario economico lombardo al momento della transizione per comprendere i motivi per cui Più Valli tv abbia deciso di chiedere i fondi nonostante il periodo di crisi del settore, secondariamente gli effetti della digitalizzazione, in particolare i punti di forza e le eventuali criticità derivate.

Il documento di AGCOM (Agcom tv locali.pdf) è stato redatto nel mese di giugno dell'anno 2017. Intendiamo utilizzarlo per analizzare la situazione attuale delle tv locali, il ruolo che hanno nelle regioni italiane e la loro organizzazione. A nostro parere la digitalizzazione di Più valli tv è possibile che abbia avuto un impatto positivo sulla popolazione, grazie ad un ammodernamento tecnologico e un'innovazione dei contenuti. Ci possono però anche essere delle conseguenze negative come la frantumazione degli ascolti provocata dalla multicanalità della rete. Il digitale terrestre, inoltre, non sempre è in grado di offrire una copertura ottimale del segnale nelle aree più scarsamente raggiungibili.

Questi dati sono ancora da verificare più approfonditamente e sarà uno degli aspetti su cui ci concentreremo.

Per quanto riguarda la raccolta delle informazioni aggiuntive relative a questo progetto, abbiamo programmato di consultare direttamente:

- Più Valli tv s.p.a.;
- Il comune di Darfo Boario Terme;
- Gli utenti (popolazione);
- Open data dell'Unione Europea e della Regione.

Per avere un incontro con gli operatori e i tecnici della sede centrale di Più Valli tv s.p.a situata a Darfo Boario Terme, abbiamo organizzato un'uscita didattica in loco. Quest'ultima sarà finanziata dai fondi della alternanza scuola-lavoro. Questa opportunità ci darà modo di raccogliere i dati provenienti da fonti attendibili che ci saranno utili per sviluppare e approfondire altri aspetti. Contatteremo il comune di Darfo Boario Terme via mail, o in mancanza di risposta, provvederemo a contattarlo telefonicamente. Più Valli tv è molto attivo anche sui social Network (Facebook, Instagram, Twitter) e ciò ci permetterà di essere sempre aggiornati sulle notizie riguardanti il territorio e se sarà necessario avere ulteriori informazioni, li contatteremo attraverso questi media.

Per completare il nostro lavoro non rimane che analizzare l'impatto che la rete di Più Valli tv ha sulla popolazione. Come già detto la rete trasmette a Brescia, nell'intera provincia e in tutte le sue valli (Lago di Garda, Sebino bresciano, Franciacorta, Valle Camonica, Val Trompia, Valsabbia) e nella maggior parte della provincia di Bergamo (Sebino bergamasco, Val Cavallina, Val Seriana). Grazie alla notorietà di questa rete, possiamo rivolgerci direttamente anche alla popolazione locale.

Visto che l'Unione Europea e la Regione hanno finanziato questo progetto, contatteremo anche loro per raccogliere ulteriori dati relativi le dinamiche del finanziamento.