

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p><b>Monitorare efficacia ed efficienza del raddoppio della SS640, strategica per la viabilità siciliana. Realizzata con politiche di coesione.</b></p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p><b>Budget</b> di progetto €990.000.000,00. Da fondo sviluppo e coesione <b>€753.833.796</b> Da altri fondi <b>€236.166.204</b></p> <p><b>Ambito programmazione</b> (FESR) 2007-2013 <b>Obiettivo operativo</b> Completare e adeguare la rete stradale primaria <b>pagamenti</b> effettuati a tutto il 2015 €226.552.783,07 (Valore da aggiornare) <b>Inizio previsto</b> 5/02/2011 <b>Inizio eff.vo:</b> 01/10/2012 <b>fine prevista</b> 31/12/2018</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p><b>ITINERARIO AGRIGENTO-CALTANISSETTA-A19 TRATTO DAL KM 44 (CANICATTI') AL KM 74+300 (A19)</b> CUP: F91B09000070001;</p> <p><b>Natura infrastrutture</b> AMPLIAMENTO O POTENZIAMENTO</p> <p><b>Tema:</b> Trasporti</p>	<p><b>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</b> (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p><b>Persone da coinvolgere:</b> responsabile ANAS; responsabile impresa Empedocle2; amministratori e tecnici del comune, di Caltanissetta, responsabile CMC. Col supporto di: Europ direct</p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Video</li> <li>2) Piattaforme social network</li> <li>3) Web TV della scuola</li> </ol>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p>-Ricerca sui siti web. -Da effettuare: interviste con soggetti coinvolti nel progetto.</p>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Obiettivo del monitoraggio è di stimolare la cittadinanza, vista l'importanza dell'opera per l'economia della nostra regione, a conoscere e essere parte attiva nell'affrontare i problemi con essa connessi .</p>			