

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>Parleremo di processi produttivi innovativi e sostenibili nella lavorazione del cristallo, elemento di traino dell'economia del territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ INNOVAZIONE ❖ TRADIZIONE ❖ SOSTENIBILITA' ❖ OCCUPAZIONE ❖ CREATIVITA' 	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento?</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ https://www.oksiena.it/news/colle-c%3%88-il-vetro-alla-base-del-rilancio-turistico-produttivo-della-valdelsa-080918102231.html. ❖ https://www.bormioliartevetro.com/il-cristallo-di-colle-val-d-elsa.html: ❖ https://www.repubblica.it/economia/affari-e-finanza/2012/07/23/news/rcr_la_rottamazione_del_cristallo_f_a_ripartire_il_polo_di_colle_val_delsa-39538835/ ❖ https://it.wikipedia.org/wiki/Alchimia ❖ https://it.wikipedia.org/wiki/Cristallo_di_Colle_Val_d%27Elsa 	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>RICERCA E SVILUPPO DI INNOVATIVI PRODOTTI E PROCESSI PRODUTTIVI VOLTI ALLA REALIZZAZIONE DI ARTICOLI IN VETRO CAVO DI QUALITÀ SUPERIORE, DECORATI E IMPIEGANDO LA TECNOLOGIA LASER</p> <p>Promozione, valorizzazione e diffusione della ricerca e dell'innovazione per la competitività nella lavorazione del cristallo.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Rappresentanti delle istituzioni locali e delle istituzioni regionali ❖ Responsabile del Centro di ricerca energia e ambiente dell'Università di Siena ❖ Presidente del consorzio del cristallo di Colle ❖ Maestri vetrai ❖ Responsabile produzione RCR ❖ Rappresentanti delle organizzazioni sindacali ❖ Esperti ISTAT sede territoriale di Firenze 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Radio web della scuola ❖ Video e fotografie ❖ Social network (twitter, instagram, facebook) ❖ Eventi pubblici di presentazione dei risultati della ricerca ❖ Giornali online locali ❖ Pagine locali di quotidiani nazionali
---	--	--	---	---

<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Interviste ❖ Diario ❖ Reportistica 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Far conoscere le eccellenze produttive del territorio e rendere i cittadini consapevoli delle scelte economiche degli enti locali ❖ Valorizzazione della tradizione e potenziamento dell'offerta turistica mediante la creazione di poli turistico-produttivi ❖ Il progetto si rivolge a tutta la comunità della Valdelsa, in particolare alla popolazione giovanile per stimolare iniziative imprenditoriali nel settore e possibilità di occupazione.
--	--