

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p><b>Il nostro intento è quello di verificare per quali motivi i lavori della metropolitana non sono ancora iniziati</b></p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p><b>I dati acquisiti sono stati ricavati dal sito di “opencoesione” .</b></p> <p><b>Riguardano il costo del progetto, data di inizio e la probabile conclusione.</b></p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema) <b>A.N.M. (Ancora nisciuna metropolitan).</b> <b>Monitoraggio della tratta piscinola capodichino, secondigliano di vittorio.</b> <b>Tema trasporti, infrastrutture.</b></p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p><b>Abbiamo in programma di invitare nella nostra scuola “ITIS POLOTECNICO FERMI GADDA” una dirigente della regione Campania per ricevere ulteriori informazioni sul progetto che stiamo monitorando.</b></p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p><b>Abbiamo intenzione di comunicare tutto il ricavato tramite social e attraverso un video che abbiamo programmato di realizzare</b></p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p><b>Foto sul posto</b> <b>Ricerca dati tramite interviste</b> <b>Ricerca dati tramite internet</b></p>		<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p><b>Cercheremo di informare gli utenti interessati sull’avanzamento dei lavori inerenti alla linea 1 attraverso una corretta comunicazione dello svolgimento del progetto.</b></p> <p><b>La realizzazione di questa tratta migliorerà la mobilità di circa 150.000 persone</b></p>		

