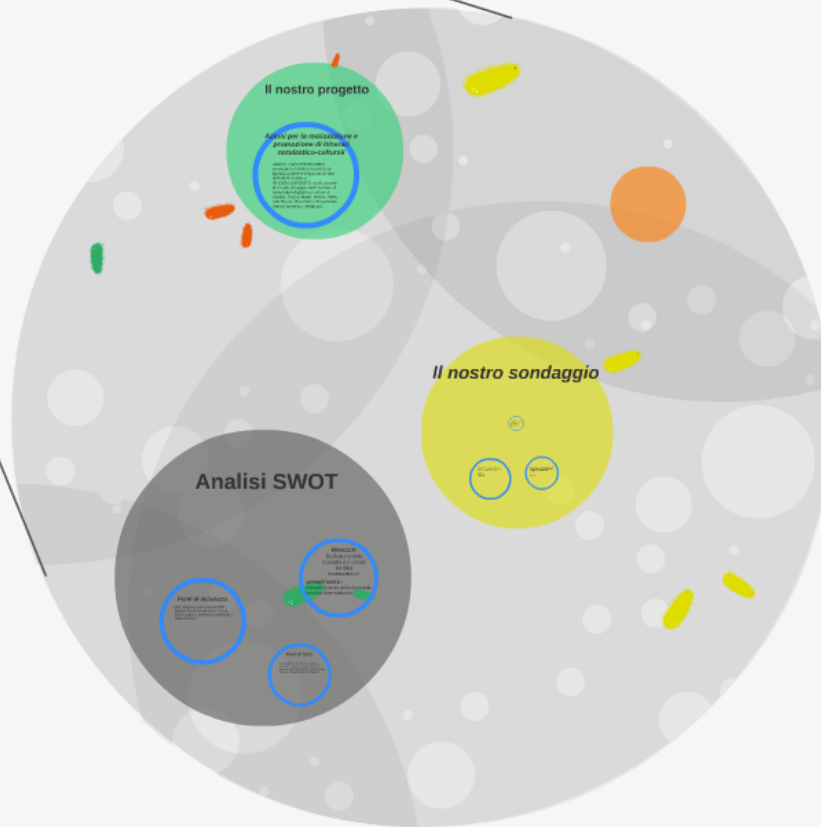




# UNION IS OUR FORCE!

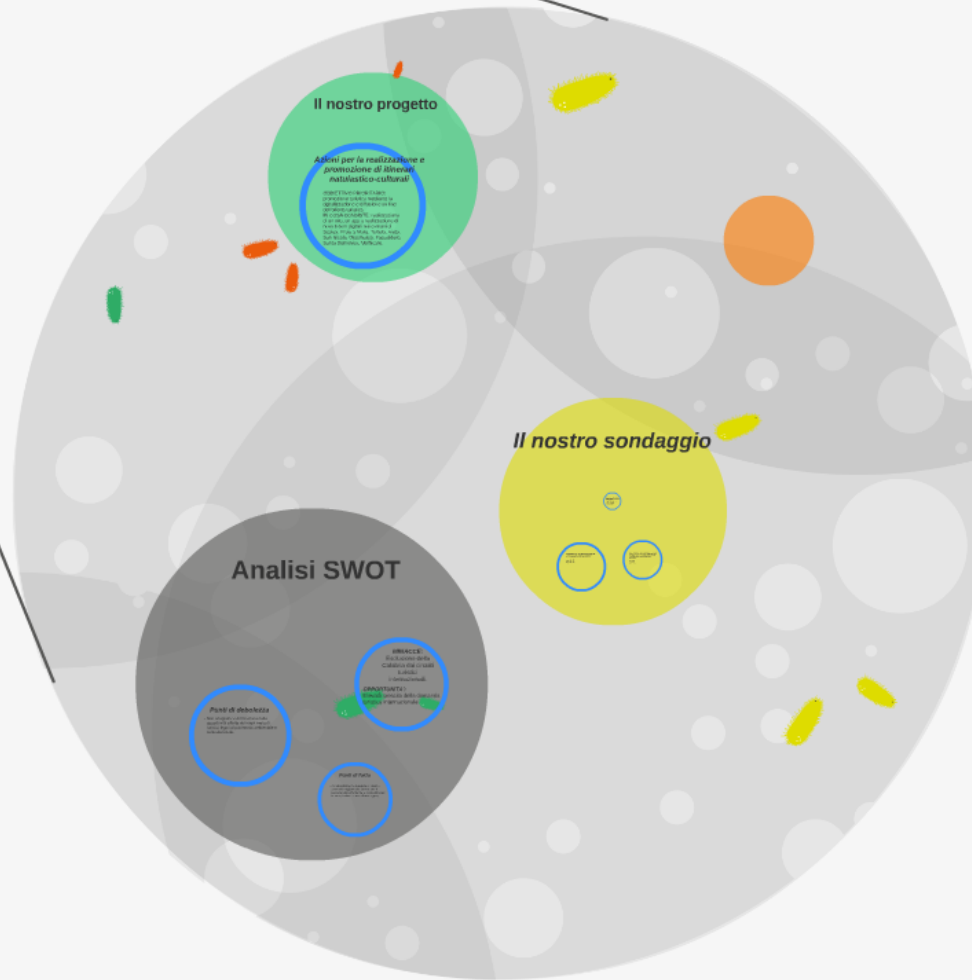
*Monitoraggio civico  
ASOC1718*





# UNION IS OUR FORCE!

*Monitoraggio civico  
ASOC1718*



# Il nostro progetto

## *Azioni per la realizzazione e promozione di itinerari natulastico-culturali*

OBBIETTIVO PRIORITARIO:  
promozione turistica mediante la digitalizzazione e diffusione on line dell'offerta turistica

IN COSA CONSISTE: realizzazione di un sito, un app e realizzazione di nove totem digitali nei comuni di Scalea, Praia a Mare, Tortora, Aieta, San Nicola, Orsomarso, Papasidero, Santa Domenica, Verbicaro.

# ***Azioni per la realizzazione e promozione di itinerari natulastico-culturali***

**OBIETTIVO PRIORITARIO:**

promozione turistica mediante la digitalizzazione e diffusione on line dell'offerta turistica

**IN COSA CONSISTE:** realizzazione di un sito, un app e realizzazione di nove totem digitali nei comuni di Scalea, Praia a Mare, Tortora, Aieta, San Nicola, Orsomarso, Papasidero, Santa Domenica, Verbicaro.



# Analisi SWOT

## **Punti di debolezza**

- Non adeguata valorizzazione delle opportunità offerte dai nuovi mercati turistici legati al patrimonio ambientale e culturale locale.

## **MINACCE:**

Esclusione della Calabria dai circuiti turistici internazionali.

## **OPPORTUNITA':**

Elevata crescita della domanda turistica internazionale

## **Punti di forza**

- Caratteristiche morfologiche di alcune aree della regione che permettono di passare rapidamente dalla costa alle aree interne (incluse le aree di montagna)

## *Punti di forza*

- Caratteristiche morfologiche di alcune aree della regione che permettono di passare rapidamente dalla costa alle aree interne (incluse le aree di montagna)

## ***Punti di debolezza***

- Non adeguata valorizzazione delle opportunità offerte dai nuovi mercati turistici legati al patrimonio ambientale e culturale locale.

## ***MINACCE:***

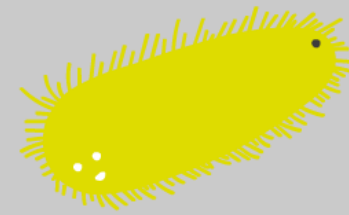
Esclusione della Calabria dai circuiti turistici internazionali.

## ***OPPORTUNITA':***

Elevata crescita della domanda turistica internazionale



# Il nostro sondaggio



QUESTIONARIO SULLA SODDISFATTA PER IL TURISMO IN RIVIERA  
SULLA SODDISFATTA PER IL TURISMO IN RIVIERA  
SULLA SODDISFATTA PER IL TURISMO IN RIVIERA  
SULLA SODDISFATTA PER IL TURISMO IN RIVIERA  
SULLA SODDISFATTA PER IL TURISMO IN RIVIERA  
SULLA SODDISFATTA PER IL TURISMO IN RIVIERA  
SULLA SODDISFATTA PER IL TURISMO IN RIVIERA  
SULLA SODDISFATTA PER IL TURISMO IN RIVIERA  
SULLA SODDISFATTA PER IL TURISMO IN RIVIERA  
SULLA SODDISFATTA PER IL TURISMO IN RIVIERA

**CONOSCI O HAI MAI VISITATO IL SITO [www.rivieraicedri.it](http://www.rivieraicedri.it)?**

56,7% <i>Si</i>
43,3% <i>No</i>

**RITENI CHE LE POLITICHE COMUNITARE, NAZIONALI E LOCALI NEL SETTORE DEL TURISMO SIANO SUFFICIENTI ED EFFICACI?**

16,7% <i>Si</i>
78,3% <i>No</i>

**CONOSCI O HAI MAI VISITATO IL  
SITO [www.rivieradeicedri.it](http://www.rivieradeicedri.it)?**

**56,7% Sì**  
**43,3% No**

***RITIENI CHE LE POLITICHE COMUNITARIE,  
NAZIONALI E LOCALI NEL SETTORE DEL  
TURISMO SIANO SUFFICIENTI ED  
EFFICACI?***

***16,7% Sì  
78,3% No***

***SEI INFORMATO SULLE POLITICHE DELL'UE  
N TEMA DI TURISMO E SUI FONDI INVESTITI  
SUL TUO TERRITORIO?***

***4.9% Sono molto informato***

***26,7% Sono abbastanza informato***

***26,7% Sono poco informato***

***41,7% Sono poco informato, ma mi  
piacerebbe saperne di più***