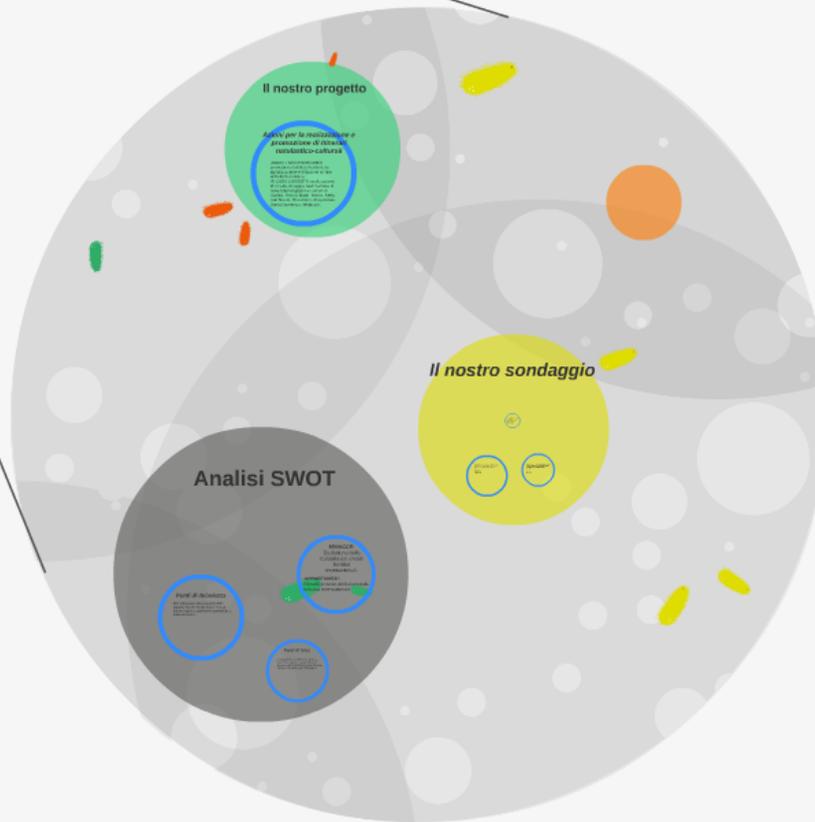




UNION IS OUR FORCE!

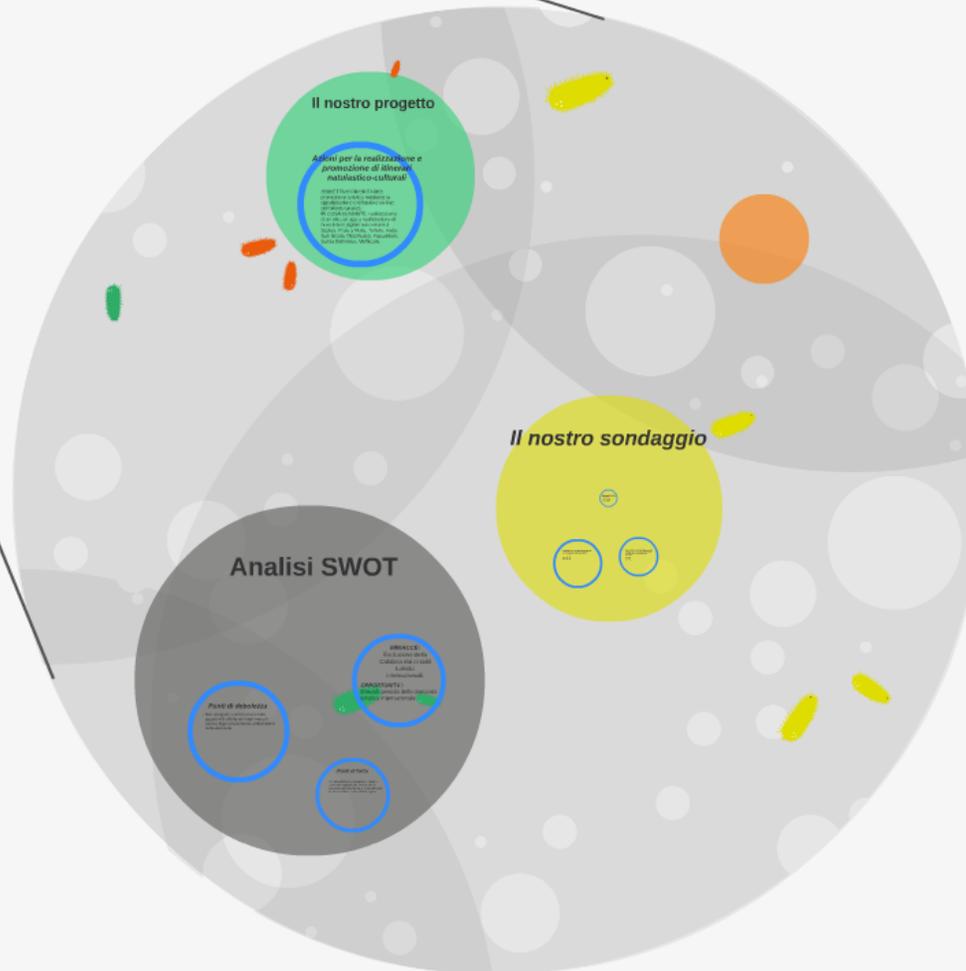
*Monitoraggio civico
ASOC1718*





UNION IS OUR FORCE!

*Monitoraggio civico
ASOC1718*



Il nostro progetto

Azioni per la realizzazione e promozione di itinerari natulastico-culturali

OBBIETTIVO PRIORITARIO:
promozione turistica mediante la digitalizzazione e diffusione on line dell'offerta turistica

IN COSA CONSISTE: realizzazione di un sito, un app e realizzazione di nove totem digitali nei comuni di Scalea, Praia a Mare, Tortora, Aieta, San Nicola, Orsomarso, Papasidero, Santa Domenica, Verbicaro.

Azioni per la realizzazione e promozione di itinerari natulastico-culturali

OBIETTIVO PRIORITARIO:

promozione turistica mediante la digitalizzazione e diffusione on line dell'offerta turistica

IN COSA CONSISTE: realizzazione di un sito, un app e realizzazione di nove totem digitali nei comuni di Scalea, Praia a Mare, Tortora, Aieta, San Nicola, Orsomarso, Papasidero, Santa Domenica, Verbicaro.



Analisi SWOT

Punti di debolezza

- Non adeguata valorizzazione delle opportunità offerte dai nuovi mercati turistici legati al patrimonio ambientale e culturale locale.

MINACCE:

Esclusione della Calabria dai circuiti turistici internazionali.

OPPORTUNITA':

Elevata crescita della domanda turistica internazionale

Punti di forza

- Caratteristiche morfologiche di alcune aree della regione che permettono di passare rapidamente dalla costa alle aree interne (incluse le aree di montagna)

Punti di forza

- Caratteristiche morfologiche di alcune aree della regione che permettono di passare rapidamente dalla costa alle aree interne (incluse le aree di montagna)

Punti di debolezza

- Non adeguata valorizzazione delle opportunità offerte dai nuovi mercati turistici legati al patrimonio ambientale e culturale locale.

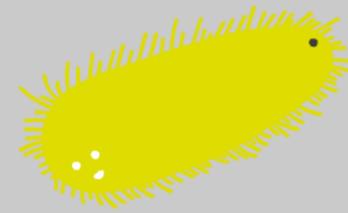
MINACCE:

Esclusione della Calabria dai circuiti turistici internazionali.

OPPORTUNITA':

Elevata crescita della domanda turistica internazionale

Il nostro sondaggio



QUESTIONARIO SULLA SODDISFATTAZIONE
DEI SERVIZI TURISTICI E DEL TURISMO
IN RIVIERA DE CEDRI

CONOSCI O HAI MAI VISITATO IL
SITO www.rivieraicedri.it?

56,7% Sì
43,3% No

RITENI CHE LE POLITICHE COMUNITARE,
NAZIONALI E LOCALI NEL SETTORE DEL
TURISMO SIANO SUFFICIENTI ED
EFFICACI?

16,7% Sì
78,3% No

**CONOSCI O HAI MAI VISITATO IL
SITO www.rivieradeicedri.it?**

56,7% Sì
43,3% No

***RITIENI CHE LE POLITICHE COMUNITARIE,
NAZIONALI E LOCALI NEL SETTORE DEL
TURISMO SIANO SUFFICIENTI ED
EFFICACI?***

***16,7% Sì
78,3% No***

**SEI INFORMATO SULLE POLITICHE DELL'UE
N TEMA DI TURISMO E SUI FONDI INVESTITI
SUL TUO TERRITORIO?**

4.9% Sono molto informato

26,7% Sono abbastanza informato

26,7% Sono poco informato

**41,7% Sono poco informato, ma mi
piacerebbe saperne di più**