

Nella lezione 4.1 abbiamo pianificato la visita di monitoraggio e abbiamo deciso di dividerci in tre gruppi per moltiplicare le nostre antenne: il primo gruppo ha intervistato gli utenti del servizio pubblico presso il Terminal bus, il secondo gruppo ha intervistato gli utenti a bordo di uno dei sei mezzi ad alimentazione non convenzionale e il terzo gruppo si è recato presso la sede A.M.A spa per intervistare il Direttore. Ogni gruppo è composto da: intervistatore, reporter, videomaker, fotografo e social media manager.

Il primo gruppo di monitoraggio ha intervistato 55 persone rilevando che la maggior parte degli intervistati non è completamente soddisfatta del servizio a causa della tariffa troppo alta rispetto alla qualità del servizio, della scarsa manutenzione dei mezzi e della bassa quantità di linee a disposizione.

Il secondo gruppo ha intervistato 6 persone evidenziando che più della metà è a conoscenza del mezzo sul quale sta viaggiando (ad alimentazione non convenzionale) ma anche che il servizio andrebbe migliorato soprattutto per la scarsa puntualità e per il numero di corse da incrementare, anche di notte. Gli intervistatori hanno comunque riscontrato un livello molto basso di fiducia nei confronti del servizio offerto da parte degli intervistati.

Infine, il terzo gruppo è stato ospitato nella sede dell'azienda dall'Ing. De Angelis che ha risposto alle domande riguardanti l'impatto ambientale dei sei mezzi monitorati, il confronto con mezzi di trasporto ibridi e le future intenzioni di acquisto di altri mezzi non convenzionali.