

Il progetto *Azioni per la realizzazione e promozione di itinerari naturalistico- culturali* era strutturato in due distinte fasi temporali. La prima indipendente, ma al tempo stesso prodromica alla successiva, prevedeva la realizzazione di un Portale Internet, di un'app e totem digitali; la seconda era rivolta alla promozione dei servizi offerti nell'area Riviera dei Cedri.

Dalle verifiche effettuate risulta che soltanto la prima fase è stata realizzata.

La nostra visita di monitoraggio si è svolta in parte in modo virtuale con l'analisi del sito web e dell'app e in parte sul territorio con l'esplorazione dei totem digitali.

La home page del sito richiama il brand turistico della Riviera dei Cedri da qui è possibile accedere ad una serie di informazioni riguardanti gli aspetti naturalistici, artistici, culturali e gastronomici, le strutture ricettive, i contatti utili. Le sezioni in cui si articola il sito risultano spesso incomplete, non sempre le immagini sono pertinenti e rispondenti ai luoghi. Inoltre, i testi sono esclusivamente in Italiano. L'app permette di fare ricerche di strutture ricettive, di luoghi di particolare interesse paesaggistico, storico e culturale attraverso funzioni di geolocalizzazione.

I totem digitali di Scalea, Tortora, Verbicaro sono risultati non funzionanti, nel caso di Orsomarso è bloccato su un immagine. Funzionano, invece, quello di Santa Domenica Talao, San Nicola e Papisidero. Le informazioni che forniscono sono analoghe a quelle del sito.