

Turismo digitale

La Locride vanta numerosi luoghi d'interesse storico, culturale e paesaggistico, pertanto il turismo dovrebbe rappresentare un punto di forza per l'economia della Calabria. Tuttavia, la presenza delle tante attrazioni turistiche nel territorio non sembra essere valorizzata abbastanza, come si può notare dai dati statistici relativi alle presenze turistiche in Italia: la Calabria è al 16° posto fra le venti regioni italiane (ved. Grafico 1: Presenze turistiche in Italia). Eppure, altri dati statistici (ved. Grafico 2: "Località di interesse turistico") ci confermano che il 34% dei turisti, per le proprie vacanze, predilige città di interesse storico e artistico, mentre il 24% preferisce località marine (proposte turistiche che la nostra regione può offrire in gran numero). Il nostro team ha anche somministrato un sondaggio ai followers dei nostri social network (ved. fig. 1: "Sondaggio "Turisti per caso...?"), che ha confermato le statistiche citate precedentemente: il 66 % delle persone che hanno risposto al questionario, nella scelta della meta delle proprie vacanze, è stato influenzato dalla presenza di bellezze paesaggistiche e dal patrimonio artistico-culturale ed enogastronomico della destinazione. La Locride ha un grande potenziale turistico, poiché offre una grande varietà di luoghi che corrispondono alle preferenze dei turisti, ma le sue bellezze non ricevono l'attenzione che meritano.

Come fare, dunque, per migliorare il turismo nel nostro territorio?

Sappiamo che Internet ha un'influenza non indifferente sul settore del turismo: infatti l'84% degli italiani prenota online, l'83% effettua ricerche e il 67% cerca soprattutto ispirazione (fonte: Ansa, http://www.ansa.it/canale_viaggiart/it/notizie/evasioni/2016/10/04/turismo-4-su-5-prenotano-online_2ae48266-5528-40a6-a3bc-5365b5d595f9.html) Attraverso il nostro sondaggio abbiamo notato che la maggior parte degli intervistati (il 38%) sceglie la meta delle sue vacanze facendo affidamento su Internet. Dunque, avere un sito Internet che offra agli utenti informazioni su una meta turistica, come la storia del luogo e le sue principali attrazioni, proponendo anche degli itinerari da seguire in collaborazione con le strutture turistiche locali, renderebbe più semplice far arrivare le meraviglie di un territorio ai circa 4 miliardi di persone che usano Internet in tutto il mondo. Un portale che svolga queste funzioni lo abbiamo trovato tramite il sito di OpenCoesione: turismolocride.it ha come obiettivo "valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio competitivo per aumentare l'attrattività, anche turistica, del territorio, migliorare la qualità della vita dei residenti e promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile". Per il progetto sono stati stanziati 650.000 euro, di cui sono stati utilizzati l'86 %. (ved. grafico 3: Dati riguardanti il nostro progetto) La gara di appalto prevedeva "La progettazione e manutenzione di una piattaforma web based (fornita completa di sistemi hardware e di contenuti adeguati), fruibile tramite browser web, da implementare e gestire a cura del *Centro servizi turistici e centro approfondimento studi magno-greci*" e la gestione del *Centro* per un periodo di 5 anni.

L'impresa "Fastweb" si è aggiudicata la gara, e si occupa di delegare la gestione del sito ad associazioni locali terze. Inizialmente la manutenzione era stata affidata al *Consorzio Locride Ambiente*, al quale però è stata ritirata in seguito ad alcuni ritardi. Ad oggi il gestore del portale è un insieme di Proloco locali che guidate da Annamaria Crupi e Rosario Condarcuri. La maggior parte dei fondi sono stati utilizzati per le ricostruzioni 3D dei monumenti visitabili nella Locride. Per quanto riguarda le parti incomplete del sito (la sezione dei "Contatti", del "Chi siamo" e la presenza delle traduzioni in lingua straniera) ci è stato detto che i ritardi sono dovuti alla scarsità dei fondi rimasti e alle difficoltà di comunicazione con l'impresa nazionale Fastweb che ha il veto su ogni eventuale modifiche. Per ottenere questi dati ci siamo dovuti recare direttamente alla sede dell'Associazione, a Locri, poiché trovare dati aperti online sia tramite il sito di OpenCoesione sia sui portali della SUAP e del Comune interessato è stato difficile in quanto erano pochi o del tutto assenti.

Per il futuro siamo già pronti a continuare ad indagare e a proporre delle soluzioni ad alcune mancanze del portale. Infatti, come abbiamo già fatto notare, il turismo è strettamente connesso con le tecnologie e con il web. È perciò di importanza fondamentale l'obiettivo che ci siamo posti sin dall'inizio delle nostre attività di ricerca, cioè il rilancio del territorio, che si concretizza nella sua forma più attuale consistente nella pubblicità digitale.