


<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>4°E, con tecniche <b>innovative di ricerca</b> della <b>qualità e sicurezza</b> alimentare nel <b>territorio</b> messinese, difende e valorizza i prodotti tipici.</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p><b>Finanziamento:</b> 8.917.351,57 euro</p> <p><b>Pagamenti effettuati:</b> 8.062.047,00 euro</p> <p>Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (<b>FESR</b>) Fondi Strutturali relativi alla programmazione 2007/2013</p> <p><b>Soggetti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmatore: Regione Siciliana</li> <li>- Attuatore: Università degli Studi di Messina</li> </ul> <p><b>Tempi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inizio previsto 02 settembre 2015</li> <li>- Inizio effettivo 11 novembre 2015</li> <li>- Fine prevista 30 novembre 2015</li> <li>- Fine effettiva 17 dicembre 2015</li> </ul>	<p><b>Progetto e tema scelti su Open Coesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p><b>CUP: G46D15000170009</b> <b>AGRIVET</b>-Centro per l'Innovazione dei Sistemi di Qualità, Tracciabilità e Certificazione dell'Agroalimentare</p> <p><b>OBIETTIVO:</b> Promuovere le azioni di assistenza ed accompagnamento all'innovazione, l'auditing tecnologico e organizzativo al fine di stimolare e sostenere la domanda di innovazione e di diffondere la partecipazione ai programmi di ricerca e network internazionali.</p> <p><b>TEMA:</b> Ricerca e Innovazione <b>NATURA:</b> Contributi a Persone</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ASLab Aroma and Sensory Laboratory Dipartimento di Sanità Pubblica Veterinaria e Sicurezza Alimentare (<b>DSPVSA</b>)</li> <li>- Associazione culturale “Cara Beltà”</li> <li>- EDIC: Europe Direct Catania</li> <li>- Rappresentanti delle Istituzioni locali e dell'Università</li> </ul>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b>  (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Per comunicare dati e risultati emersi dalla nostra ricerca utilizzeremo i social network (<b>Facebook e Twitter</b>), il <b>sito web</b> della scuola, faremo una mostra e presenteremo il lavoro svolto nell’ambito di una <b>conferenza pubblica</b>, dove sarà proiettato un <b>video</b>.</p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p>Per svolgere la nostra ricerca faremo uso, inoltre, di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Questionari, distribuiti agli utenti dei servizi;</li> <li>- Interviste sul territorio;</li> <li>- Ricerca ed elaborazione di altri dati attinti dal web;</li> <li>- Analisi di materiale grafico e fotografico.</li> </ul>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Attraverso l'indagine sui finanziamenti erogati all'interno del nostro territorio cercheremo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- capire chi e in che modo ha utilizzato questi fondi e come tali interventi hanno migliorato la realtà preesistente;</li> <li>- sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema del monitoraggio civico;</li> <li>- spingere i cittadini, spesso lontani dalla politica, ad interessarsi della cosa pubblica.</li> </ul> <p>La nostra ricerca si rivolge soprattutto a quelli interessati all'argomento, ma in generale vuole rappresentare tutta la cittadinanza.</p>			