

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Per l'acquisto di 6 autobus ad alimentazione non convenzionale è stato stanziato il 33% in più dei fondi richiesti. Il team indagherà...</p> <p>ambiente</p> <p>trasporti</p> <p>turismo</p> <p>ricerca</p> <p>giovani</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Dal sito www.opencoesione.gov.it abbiamo riscontrato che i pagamenti effettuati sono del 133%. Finanziamento totale: 960.000,00 euro Pagamenti effettuati: 1.266.000,00 I finanziamenti sono stati erogati da parte del soggetto programmatore, Regione Abruzzo, e 320.000 euro da privati. Il soggetto attuatore è l'azienda della mobilità aquilana (AMA spa). L'inizio e la fine dei finanziamenti corrispondono allo stesso giorno, 21 giugno 2016. Da ciò si deduce che la scheda dei dati potrebbe contenere errori o potrebbe non essere aggiornata, oppure i finanziamenti non sono mai stati investiti.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Acquisto di autobus ad alimentazione non convenzionale. Programma di svecchiamento autobus delle aziende di TPL titolari di servizi in concessione regionale e comunale AMA spa.</p> <p>ACQUISTO BENI E SERVIZI - NUOVA FORNITURA</p> <p>TRASPORTI - TRASPORTI URBANI</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Amministratore unico AMA: Agostino del Re; Direttore generale AMA: Angelo De Angelis; Responsabile servizio movimento AMA: Patrizia Liberati; Ufficio movimento AMA: Giandomenico Riddei;</p> <p>Presidente Regione Abruzzo: Luciano D'Alfonso; Dirigente del servizio Regione Abruzzo: Maria Antonietta Picardi; Responsabile d'ufficio Regione Abruzzo: Mario Litterio</p> <p>Azienda appaltatrice: Tessitore spa (Carlo Tessitore: amministratore unico)</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Per diffondere la nostra ricerca utilizzeremo innanzitutto i nostri canali social su facebook, twitter e instagram.</p> <p>Negli step successivi utilizzeremo anche video e conferenze pubbliche.</p>
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi</p> <p>Per trovare altre informazioni utili utilizzeremo i seguenti metodi di ricerca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricerca di altri dati secondari - interviste a testimoni privilegiati - online research methods 	<p>Valore per la comunità:</p> <p>I trasporti pubblici interessano l'intera comunità, interna ed esterna alla città di L'Aquila. Un ottimo servizio di trasporto pubblico potrebbe incrementare il turismo e gli introiti. Inoltre, un servizio pubblico ad alimentazione non convenzionale potrebbe migliorare le condizioni di vita dei cittadini e nello stesso tempo garantire il rispetto dell'ambiente.</p> <p>Infine il servizio di trasporto pubblico è un tema molto importante per noi e per tutta la comunità studentesca aquilana, che giornalmente usufruisce di tali servizi. Con il monitoraggio indagheremo se e come questi fondi hanno migliorato il servizio.</p>			