

Sensibilizzazione, valorizzazione, tutela: sono questi i nostri obiettivi. Perché per noi il senso di appartenenza alla propria terra è un valore irrinunciabile. Ed è su questa convinzione che abbiamo impostato lo svolgimento dei primi incontri, finalizzati al completamento della prima lezione, la più importante, perché, come si suol dire, chi ben comincia è a metà dell'opera!

Nel primo incontro svoltosi lunedì 13 novembre 2017 presso la sede del nostro Istituto, il Liceo Scientifico Statale "A. Romita", alla presenza della dott.ssa Carmela Basile del Centro EDIC della nostra città di Campobasso e delle docenti referenti di questa nuova edizione A Scuola di OpenCoesione 2017/2018, professoressa Nadia Morena e Maria Rubino, abbiamo dato avvio ai lavori.

Consapevoli del fatto che la buona riuscita del nostro lavoro dipende anche dal reale interesse che nutriamo per il progetto scelto, ne abbiamo selezionato uno che ci tocca particolarmente da vicino: la caduta dei massi dalla collina Monforte, collina simbolo della nostra amata città e, quindi, tema ideale per la nostra azione di monitoraggio.

Secondo la capacità di ognuno, abbiamo poi provveduto ad attribuirci i seguenti ruoli:

Storyteller: Marianna Meffe / Erika Aversa

Project Manager: Alessia Cassetta/ Manuel Petrucci

Designer: Paola Santangelo / Gaia Di Carlo / Noemi Cristofano

Social media e PR : Chiara Ciaramella / Veronica Felice / Martina Colalillo/ Cora Petrella

Analisti: Alice Minichetti / Patrizia Petraglione

Blogger: Michela Miranda/ Simona Spina

Coder: Gaia Petrella / Beatrice Testa

Scout: Adriana Ruscitto Marinelli / Testa Thomas

Inoltre, dopo una lunga discussione concernente la scelta del nome da dare al nostro Team e una democratica votazione fra le migliori proposte, siamo arrivati ad una conclusione: HILL TEAM. P

Pensiamo che tale nome esprima bene il nostro intento di interessarci alla collina (Hill) Monforte, secolare testimonianza del nostro vissuto storico e parte integrante della nostra identità civica. I nostri Social media-PR non hanno ovviamente trascurato di effettuare le prime riprese video e le prime foto da pubblicare sui numerosi account social (Instagram, Twitter, Facebook) per mezzo dei quali contiamo di sensibilizzare l'opinione pubblica su questo problema. Attraverso i nostri account personali, tramite molti post con link e tag, abbiamo inoltre contribuito a diffondere il messaggio presso i nostri stessi follower, che speriamo si interessino al progetto.

In occasione del secondo incontro, avvenuto pochi giorni dopo il primo, il famoso venerdì 17 novembre 2017, abbiamo innanzitutto provveduto a scegliere le 5 parole chiave che meglio rappresentassero il nostro lavoro e abbiamo optato per la scelta delle seguenti parole: sensibilizzazione, valorizzazione, tutela, appartenenza ed identità. Le prime tre, come già detto, rappresentano il fine ultimo del nostro lavoro, che ha lo scopo di coinvolgere il maggior numero di persone possibili per valorizzare al meglio il nostro territorio e di incentivare una maggiore tutela dei nostri beni culturali, verso i quali dobbiamo nutrire un senso di affinità e appartenenza, dato che essi rappresentano la nostra identità.

Durante questo incontro, i manager hanno provveduto alla distribuzione dei compiti e si sono occupati di verificare che tutti i componenti del team avessero i dati opportuni su cui lavorare, precedentemente raccolti dagli scout.

I nostri designer hanno cominciato a buttare giù i primi schizzi per il logo del team, ovviamente strutturato sulla base del nome stesso del team e del progetto scelto. Il logo, ridefinito nei giorni seguenti, può essere ammirato sul nostro profilo e, come si può ben vedere, rappresenta la collina sulla quale sorge, appunto, il maestoso Castello Monforte. I designer hanno inoltre curato la rappresentazione in chiave mediatica delle 5 parole chiave precedentemente selezionate.

Analisti, blogger e coder hanno lavorato insieme alla creazione di uno slogan che potesse rappresentare al meglio il nostro progetto, alla riorganizzazione dei lavori svolti dal gruppo e, successivamente, al completamento di parte della bacheca e del documento Canvas in power point sulla base dei dati raccolti.

Nello stesso tempo, gli Story-teller hanno provveduto a redigere il presente report dei due incontri effettuati e a completare alcune parti della bacheca Canvas, la cui redazione è proprio il lavoro ultimo da presentare per quanto riguarda la prima lezione.

Non dobbiamo però dimenticare che al completamento della tabella Canvas hanno contribuito tutti i partecipanti al progetto, presentando le loro idee e le loro opinioni.

In sintesi, possiamo dire che questi due primi incontri non hanno fatto altro, ovviamente, che rinnovare il nostro interesse per il progetto e la convinzione che questo percorso di Open Coesione, se ben svolto, potrà veramente fare qualcosa di utile per la collettività.

Il nostro scopo è infatti quello di coinvolgere sempre più persone, al fine di instaurare un dialogo sull'argomento "Riqualificazione della collina Monforte": per questo coinvolgeremo l'intera cittadinanza nel nostro progetto. Abbiamo infatti intenzione di interpellare prima di tutto i cittadini, attraverso interviste e riprese varie, durante le quali potranno esprimere la loro opinione e fare presenti eventuali proposte. Nostra intenzione è anche quella di effettuare degli incontri aperti al pubblico, per i quali saranno ovviamente invitate le maggiori autorità, che devono occuparsi a livello effettivo di questo problema. Vogliamo quindi estendere il nostro messaggio al maggior numero di persone possibili e renderle coscienti dell'esigenza di una soluzione immediata ed effettiva.