

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio

civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)

La segnaletica di Gerace consente l'orientamento dei turisti? Come contribuisce alla valorizzazione del patrimonio storico e artistico, e delle risorse naturali?

Parole chiave:

TURISMO
ORIENTAMENTO
PATRIMONIO
RISORSE
SVILUPPO

Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")

Conosciamo bene il problema della disoccupazione giovanile in Calabria e, nello stesso tempo, siamo consapevoli della necessità di risolverlo valorizzando la nostra ricchezza: il patrimonio storico ed artistico, e le risorse naturali mediante il turismo. In questo contesto la segnaletica assume un'importanza fondamentale, soprattutto perchè in molti comuni essa è assente o inadeguata, come risulta pure dalla foto pubblicata in http://www.youreporter.it/foto_segnaletica_turistica_1?refresh_ce-cp

Altri siti utili per acquisire dati e informazioni sono:
www.regione.calabria.it
www.comune.gerace.rc.it
www.provincia.rc.it
www.disasrl.com
www.consiglioregionale.calabria.it

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

(nome, breve descrizione, tema)

Nome: L.I. 5.3.2.1 -
COMUNE DI GERACE -
"RIORDINO E
RAZIONALIZZAZIONE
SEGALETICA TURISTICA
MEDIANTE LA
REALIZZAZIONE DI UN
SISTEMA DI
SEGNALETICA E DI
INFORMAZIONE
TURISTICA
MULTILINGUA"-

Breve descrizione: Il progetto ha l'obiettivo di rafforzare la capacità di conservazione e gestione delle risorse naturali e culturali mediante la cooperazione territoriale. E' iniziato il 28 maggio 2015 e non è ancora concluso nonostante la conclusione fosse prevista per il 30 giugno 2016. Ha beneficiato di fondi europei per 68.000 euro, di fondi nazionali per 132.000 euro.

Tema: Cultura e turismo.

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)

-assessore al turismo del comune di Gerace
-associazione di commercianti e artigiani
-esperto di segnaletica turistica e del territorio
-associazione di albergatori e ristoratori

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento

(Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")

Format: una mostra fotografica nella nostra scuola. Essa permetterà ai visitatori di sperimentare direttamente, attraverso le immagini, il percorso del nostro gruppo.

La comunità locale sarà coinvolta mediante l'organizzazione di incontri periodici con i genitori degli studenti, i rappresentanti delle associazioni del territorio interessate al tema della ricerca, gli amministratori, la stampa e le testate online locali.