

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per

Acquisire informazioni sull'utilizzo dei contributi che la Fondazione Matera 2019 ha ricevuto per rendere la città degna di essere Capitale Europea della cultura

1. **Cultura**
2. **Occupazione**
3. **Accoglienza**
4. **Turismo**
5. **Dossier di candidatura**

Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")

- *Siti web istituzionali Nazionali, Locali regione Basilicata e Comune di Matera*
- *Siti web di ricerca (Istat)*
- *Sito web Fondazione Matera 2019*
- *Testate giornalistiche on line*
- *Portali telematici*

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

(nome, breve descrizione, tema)

MATERA 2019 CONTRIBUTO ALLA FONDAZIONE
Il progetto finanziato con Fondi per lo sviluppo e la coesione e della Regione Basilicata mira allo sviluppo delle risorse naturali e culturali della città di Matera Capitale europea 2019

Cultura e turismo

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)

Interviste: attuatori del progetto, Enti locali, Fondazione Matera 2019
Approfondimento: giornalista, imprenditore, storico
Collaborazione: associazione DEJAVU'

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")

- Si utilizzerà:**
1. *Il sito web della scuola www.iismorra.gov.it (si creerà un'area in cui pubblicare gli eventi e gli esiti del percorso)*
 2. *Timeline* (per ricostruire cronologicamente gli eventi)
 3. *Fumetto*
 4. *Realizzazione di un video* (per raccogliere tutti i prodotti)
 5. *Conferenza pubblica: tavola rotonda*

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")

1. *Ricerca altri dati secondari: determine dirigenziali, avvisi pubblici, comunicati stampa, siti web*
2. *Intervista e focus group*
3. *Diario di bordo e report finali*

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

Il nostro obiettivo è innescare un'azione di sensibilizzazione su un tema che coinvolge tutta la cittadinanza materana, lucana e chiedersi cosa succederà dopo il 2019? Continuerà la grande visibilità di cui gode attualmente la città o le luci si spegneranno riportandoci al passato oscurando quanto fin qui ottenuto in seguito alla designazione avvenuta il 17 ottobre 2014? Noi speriamo che la città conservi e potenzi il ruolo che faticosamente si sta cercando di conquistare nello scenario nazionale, europeo e mondiale