

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificare I risultati del progetto “industrializzazione del patrimonio filmico e documentale”.</li> <li>• Ricerca sul cinema chiuso e sul fabbisogno del territorio, sulle prospettive future per la sala (chiusa)</li> <li>• Su alcune iniziative avviate sul territorio (es: filfestival...)</li> </ul>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Dati sul portale di Opencoesione e Monithon</a></li> <li>• <a href="#">Siti web istituzionali, locali e nazionali</a></li> <li>• <a href="#">Portali tematici</a></li> <li>• <a href="#">Testate giornalistiche</a></li> </ul>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema) <b>PROGETTO SCELTO:</b> “industrializzazione del patrimonio filmico e documentale”.</p> <p>in un contesto di crisi culturale ed economica dove la valorizzazione delle risorse locali può rappresentare la via d’uscita, il team “FILMAMONDO” propone di monitorare il suddetto progetto attraverso la raccolta di dati e descriverne l’impatto sociale. Tema : creare un’impresa culturale e valorizzarla nel territorio</p>	<p><b>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</b> (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Amici di ASOC: «Futuro Digitale»</a></li> <li>• <a href="#">Centro di Documentazione Europea di Roma</a></li> <li>• <a href="#">Comune di Sabaudia</a></li> <li>• <a href="#">Giornalisti di Lazio TV e di testate giornalistiche locali</a></li> </ul>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Sensibilizzare l’istituzione locale e tutta la cittadinanza sull’argomento trattato</a></li> <li>• <a href="#">Eventuale partecipazione alle decisioni dell’ente comunale</a></li> <li>• <a href="#">Coinvolgere commercianti, imprese e associazioni</a></li> </ul>
--	--	--	--	---

<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Osservazione continuata per raccogliere dati primari</a></li> <li>• <a href="#">Archivi storici e multimediali</a></li> <li>• <a href="#">Biblioteca e museo civico di Sabaudia</a></li> <li>• <a href="#">Articoli di giornale</a></li> <li>• <a href="#">Dati qualitativi ricavati da interviste alla cittadinanza e rappresentanti della cultura e delle istituzioni</a></li> </ul>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Imparare ad essere cittadini più consapevoli e attivi</a></li> <li>• <a href="#">Riscoperta, da parte dei giovani, del linguaggio filmico come strumento di comunicazione e formazione</a></li> <li>• <a href="#">Comprender l’importanza del recupero e ripristino dei locali come quelli del cinema «Augustus» perché luogo di aggregazione, confronto e crescita</a></li> <li>• <a href="#">Comprendere meglio quali rapporti e sbocchi economici e occupazionali può creare il cinema come impresa culturale</a></li> </ul>
---	--